

No.90

2025年12月18日

輸入りリキュール「コカレロ」の小容量ボトルを発売

～南米のフレーバーと文化にインスピライアされたリキュール～

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、輸入りリキュール「コカレロ」3種の小容量ボトルを発売いたします。



1. 生産者情報

イントレピッド・スピリッツ社は、革新的かつプレミアムな飲料ブランドを多数展開する、アイルランドのグローバルカンパニーです。2013年の設立以来、独自のポートフォリオを展開しながら大きく成長を続けています。ヨーロッパ、アメリカ、アジアの各マーケットで、唯一無二のブランド体験を提供することをミッションとしています。

同社はコカレロをはじめ、イーガンズ（アイリッシュ・ウイスキー）、マッド・マーチ・ヘア（ポティーン）、フーバ（カシャーサ）、リーガル・ローグ（ヴェルモット）などのブランドを展開しています。

2. 「コカレロ」について

「コカレロ」はアンデス山脈で伝統的なコカの葉の生産を担う人々を「コカレロス」と呼ぶことに由来しています。南米のフレーバーと文化にインスピライアされたリキュールです。これまで、「コカレロ クラシコ」「コカレロ ヴィーダ」「コカレロ ピカンテ」、そしてスピリッツの「コカレロ・デ・アルトゥーラ」を発売しており、うち3種を手に取りやすい小容量タイプとして発売いたします。

3. 商品概要

商品名 : コカレロ（クラシコ、ヴィーダ、ピカンテ）

品目 : リキュール

アルコール度数 : (クラシコ、ピカンテ) 29度、(ヴィーダ) 22度

内容量 : 20ml

荷姿 : 20ml×160

参考売価 : 250円（税別）

原産国 : オランダ

商品コメント : 【クラシコ】アマゾンガラナ、ジュニパーベリーライムなど
17種類のボタニカルが融合した爽やかで
エキゾチックな味わいのプレミアムリキュール。



【ヴィーダ】ピンクグアバ、パッションフルーツ、スターフルーツ、
アサイベリーなど7種類のスーパーフルーツ
フレーバーが融合したトロピカル感溢れる
プレミアムリキュール。



【ピカンテ】甘さと爽やかさのボタニカルと、後から感じる
赤唐辛子を想わせるスパイシーさが融合した、
色鮮やかな新感覚プレミアムリキュール。



4. 発売日

2025年12月18日（木）

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング・商品統括部 商品開発部 開発二課
電話：03-3276-4125

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp