

食品業界におけるメタバース活用の可能性を探る

国分のEC店舗「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」が バーチャル空間で蔵元探訪ができるワールドを公開

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛、以下国分〕が運営する EC 店舗「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」は、3D 制作・管理クラウドサービスを提供する bestat 株式会社〔所在：東京都文京区、代表：松田尚子〕の技術により、バーチャル空間に田村酒造場〔所在：東京都福生市、当主：田村半十郎、代表銘柄：嘉泉〕をもとにした蔵元ワールドを構築・公開し、食品業界におけるメタバース活用の可能性を検証してまいります。



※画像はバーチャル空間のイメージです。

1. 背景・目的

技術の進展とサービス開発によって、日本のメタバース市場は、2022年度に1,825億円（前年度の245.3%）となる見込みで、2026年度には1兆42億円まで拡大すると予測されており、メディアやエンターテインメントだけではなく、教育、小売りなど、さまざまな領域での活用が期待されています。

（出典：総務省「令和5年版 情報通信白書」）

国分は「地域共創オープンイノベーションプログラム」にて採択した bestat 株式会社と連携し、バーチャル空間に蔵元ワールドを構築し、歴史文化や酒造りのこだわりなどに触れる体験コンテンツを提供することで、多くの方に日本酒の魅力をお伝えするとともに、食品業界におけるメタバース活用の可能性を検証してまいります。

2. 取り組みの概要

国分のEC店舗「ROJI日本橋 ONLINE STORE」では、これまで「オンライン」と「オフライン」の情報発信力を相互活用し、OMOマーケティングの実践を図ってきましたが、さらに「バーチャル」を掛け合わせることで、より一層価値の高いコンテンツの提供を目指します。

(1)バーチャル空間に蔵元ワールドを公開

VRChat※のプラットフォーム上に、田村酒造場をもとにした蔵元ワールドを構築します。ユーザーはアバターで蔵元ワールドを訪問し、空間をお楽しみいただけます。

※VRChat：米国企業のVRChat Inc.によって運営されているソーシャルVRプラットフォーム。全世界で500万人程度のユーザーがいる最大規模のプラットフォームであり、うち日本人は 54万人程度と推定。

(2)日本酒ファンコミュニティの創設

蔵元ワールドでは、日本酒ファンコミュニティを作り、ユーザーと蔵元の双方向のコミュニケーションを図るとともに、「ROJI日本橋 ONLINE STORE」への送客導線を作り、ECサイトでの物販につなげます。

(3)デジタルコンテンツの販売

VRChat ユーザーや日本酒ファンをターゲットに、バーチャル空間でコレクションする日本酒ボトルの 3D アイテムなどのデジタルコンテンツを販売し、日本酒ファンコミュニティの活性化を図るとともに、ニーズの検証を行います。



3. 公開日・URL

2023年11月20日（月）～ ※期間限定（終了日は未定）

公開URL：https://vrchat.com/home/world/wrld_0290c521-03ce-44c6-9614-999bce642e77

※VRChatへの会員登録（無料）が必要です

4. 特典・イベント情報

(1)来場特典

蔵元ワールドへご来場の皆様全員に、「嘉泉」のロゴ入り3Dアイテム「木升」をプレゼント。



(2)アンケート特典

蔵元ワールド内のアンケートにご回答いただいた皆様全員に、「嘉泉」のロゴ入り3Dアイテム「前掛け」をプレゼント。



(3)イベント情報

12月中旬に、「人気VTuberと巡る、バーチャル蔵元探訪ツアー」を実施いたします。

5. 連携する Web サイト

- ・ROJI 日本橋 ONLINE STORE https://www.roji-nhb.jp/blogs/news/virtual_kuramotoworld
- ・田村酒造場ホームページ <https://www.seishu-kasen.com/>

◆本内容に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株） マーケティング・商品統括部 商品開発部 ギフト・EC 開発課
電話：03-3276-6140

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株） 経営企画部 広報課

電話：03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1

Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp