



各位

国分グループ本社(株)、『和日配の未来を考える』を発信

国分グループ本社(株)〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、和日配の未来予測である『和日配の未来を考える』を作成し、得意先へ新たなソリューション提案を開始いたしました。

1. 背景

国分グループは、「食のマーケティングカンパニー」の実現のため、「未来予測」をテーマとした食の未来を読み解く提案で、グループ全体のマーケティング力と営業力の強化に取り組んでいます。その一環としてこの度、和日配の未来予測として『和日配の未来を考える』を作成・発信しました。

2. 目的

和日配市場は、食の洋風化の進行、若年層の和日配喫食機会の減少などにより、今後厳しい状況が想定されます。そのような環境のなかでも、打つべき手はあると考えております。

『和日配の未来を考える』は、さまざまなデータ分析や生活者へのアンケート調査、メーカーへのヒアリングなどから和日配マーケットを読み解き、その未来がどうなっていくのかを示した未来予測です。和日配市場の「これまで」を把握し、今後どのように変わっていくのかを、和日配マーケットを読み解く4つのキーワードを明示してわかりやすく解説するとともに、2028年頃の市場を予測しています。そこから「何が売れるのか、どうすれば売れるのか」という提案活動につなげていくことを目的としています。

3. 概要

- 1. 和日配市場のこれまで
 - 和日配の市場動向
- 2. 和日配市場のこれから
 - 和日配の未来を読み解く4つのキーワード
 - ①健康 ②簡便化 ③適量化 ④高質化
- 3. カテゴリー別動向予測
- 4. 参考資料
 - 和日配売場でのご提案

和日配の未来を『考える』



2019年版 国分グループ

4. 発行日 2019年1月

レポート内容に関するお問い合わせ先：国分グループ本社(株) マーケティング企画部 企画課
TEL：03-3276-4178

以上