

おかげさまで発売10周年！

おつまみ缶詰No. 1※「K&K缶つま」シリーズ

— 缶つまの魅力を知っていただく10周年記念イベント等を企画 —

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勸兵衛〕は、「K&K缶つま」シリーズの発売10周年を迎えるにあたり、本年2～12月の期間中、各種イベントや記念商品の発売などを企画・実施いたします。



<10周年記念商品イメージ>

1. 背景

「K&K缶つま」シリーズは、2010年3月に素材にこだわった缶詰のおつまみとして発売し、本年10周年を迎えます。発売当初は14アイテムだった「K&K缶つま」も、現在では70アイテムの多彩なラインアップとなり、おつまみ缶詰カテゴリーの中でNo. 1（※）のシリーズに成長いたしました。

※出典：株式会社富士経済『2019年 食品マーケティング便覧』〈おつまみ缶詰・2017年〉

おつまみ缶詰No.1※

「肴で、酒はうまくなる。」をブランドステートメントに、厳選された素材を生かして、味付けや製法にもこだわり、パッケージには「国産」「相性の良いお酒」についても訴求するなど、より一層ブランド価値の向上を図っております。

2. 10周年記念ロゴ

「缶つまのパッケージ」と「10周年」のデザインを掛け合わせて10周年記念ロゴを作成しました。記念商品やグッズ、イベントや「缶つま倶楽部」等のWEBコンテンツに表記・活用してまいります。



3. 企画概要

発売10周年記念として、より一層「K&K缶つま」の魅力を知っていただくプロモーションや、記念商品の発売、記念グッズのプレゼントキャンペーン等を計画しております。

<主なスケジュール (予定) > ※ 予定は変更になる場合がございます。

- ・ 2月12日 (水) ~14日 (金)
スーパーマーケット・トレードショーの国分ブースにて「缶つま10周年ゾーン」を展開
- ・ 3月2日 (月) WEBサイト「缶つま倶楽部」リニューアル
- ・ 3月16日 (月) アウトドアプロモーション開始 (キャンプシーン等における缶つま利用拡大)
- ・ 3月26日 (木) 電子雑誌「飲み旅本。Powered by 旅色」vol.6掲載
- ・ 4月「日野チームスガワラ」 & 「缶つま」スペシャルイベント
- ・ 8月「K&K缶つまキッチンカー」展開 (下記イメージ参照)
- ・ 10月14日 (水) 電子雑誌「飲み旅本。Powered by 旅色」vol.7掲載
- ・ 10月24日 (土) ~25日 (日) 東京湾大感謝祭に出展
- ・ 12月「缶つまジャズナイト」開催

<K&K缶つまキッチンカー 展開イメージ>

8月以降、全国各地にて展開予定で、「K&K缶つま」の販売等を予定しております。

「K&K缶つま」の取り扱い小売店舗や、各種イベントへの出店等により、缶つま10周年を盛り上げてまいります。



※その他の企画スケジュール・詳細につきましては、随時ニュースリリースやWEBサイト「缶つま倶楽部」(<https://www.kantsuma.jp/>)等により、情報発信をさせていただきます。

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) マーケティング開発部 開発一課 電話：03-3276-4131
〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) 経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp