

“日本で最も売れている南アフリカワインNo.1 ブランド※” KWV
「KWV カフェ・カルチャー」が国際フェアトレード認証を取得

※「食品産業新聞社調べ2024年度輸入洋酒ランキング」より

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、輸入販売する「KWV カフェ・カルチャー」が日本において新たに国際フェアトレード認証を取得したことをお知らせいたします。



1. 生産者情報

KWV は世界 100 カ国以上に商品を輸出している、南アフリカ最大のワイン、ブランデー等の生産者です。創業 106 年を超える同国のリーディングカンパニーで、国分グループが 60 年にわたって取り扱いを行っています。世界的なワイン品評会でも多数の受賞歴を誇るほか、同社のワインは、“持続可能な南アフリカワイン”に認定されています。環境保護や人々の生活・労働環境の改善など、数々のプロジェクトを支援しており、サステナブルな活動に積極的に取り組んでいます。

2. 国際フェアトレード認証とは

国際フェアトレード認証は、国際ネットワーク組織『フェアトレード・インターナショナル』が定めた基準に基づき、生産者の生活改善と自立を支援する仕組みです。市場価格の下落に備えた最低価格の保証や児童労働の禁止、環境保全など、経済・社会・環境の 3 側面におよぶ厳しい基準をクリアした製品にのみに、認証ラベルが貼付されます。本商品は、2013 年より、海外では国際フェアトレード認証を取得していましたが、このたび、日本においても新たに認証を取得しました。



3. 商品概要

商品名 : KWV カフェ・カルチャー 赤
品種 : ピノタージュ 100%
味わい : フルボディ
内容量 : 750ml
参考売価 : 1,800 円 (税別)

※2026年4月1日より1,900円に価格改定いたします。
商品コメント: 特殊製法による華やかなコーヒーの香りと味わいがします。ピノタージュ由来のブラックベリーやカシスのアロマと共に、モカやカカオの芳しい香りが感じられます。原材料であるワイン用ブドウは、フェアトレード認証生産者から基準に従って調達された認証原材料です。
(全原材料中の含有率: 100%) 詳細: fairtrade.net/jp-jp



4. 出荷開始日

2026年2月26日(木)より、国際フェアトレード認証ラベルに順次切り替え

5. 認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン事務局より

このたびの「KWV カフェ・カルチャー」の国際フェアトレード認証取得について、日本国内における国際フェアトレード認証ラベルのライセンス、認証事業、普及啓発活動を行うNPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 事務局長・潮崎 真惟子様より、以下のメッセージをいただいております。

「ワインの生産地には、農業労働者の生活や労働環境、気候変動の影響など、さまざまな社会・環境課題が存在しています。こうした課題の解決に向けて、フェアトレードは世界的に重要な役割を果たしています。一方で、日本ではこれまでフェアトレード認証ワインが手に入りにくい状況が続いており、選択肢が限られていました。今回、国分グループを通じてフェアトレード認証ワインが新たに発売されることは、消費者や事業者にとってサステナブルな選択肢が広がる大変意義深い取り組みです。

「外食産業においては、レストランやホテルなどでの提供に加え、企業がサステナビリティに配慮したイベントや懇親会を開催する際の飲料としても、フェアトレード認証ワインへのニーズは高まっています。こうした場面での活用が広がることで、サプライチェーンの社会課題への理解や、より持続可能な調達の動きが一層促進されることにもつながります。これを契機として、日本市場におけるフェアトレード認証ワインの認知と普及がさらに進み、持続可能なワイン産業の未来につながっていくことを期待しています。」

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社(株) 商品統括部 商品開発部 開発二課 電話: 03-3276-4125

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社(株) 経営企画部 広報課 電話: 03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail: info01@kpost.kokubu.co.jp