



各 位

国分、フランスワイン「ロシュ・マゼ」を発売

国分グループ本社（株）〔会長兼社長CEO・國分勘兵衛、本社・東京都中央区〕は、フランス国内で最も売れているワインブランド「ロシュ・マゼ」を1月12日（火）より全国発売いたします。

記

1. 生産者情報

「ロシュ・マゼ」は、フランス国内においてAOC、IGP、地理的表示のないワインのなかで最も売れているブランドです。2014年はフランス国内で3,740万本を売上げ（販売本数の前年比は122%）、フランス全土のハイパー・マーケットへの配下率は98%を記録しています。

※「ロシュ・マゼ」の名前の由来

「ROCHE（ロシュ）」はペイ・ドック地方のテロワールである粘土石灰質土壌を、「MAZET（マゼ）」は南フランスでよく見られる「小屋」を意味します。ブランド名からテロワールの特徴、そしてどこで造られているかが分かります。

2. 商品情報

①ロシュ・マゼ カベルネ・ソーヴィニオン 赤

（187mlペットボトル：24入／400円）

- ・希望小売価格 1,200円
- ・容量／入数 750ml／12
- ・産地 フランス IGPペイドック
- ・味わい フルボディ
- ・特長 カシスやサクランボのアロマとともに、バニラやトーストのニュアンスが感じられ、しっかりとした骨格のあるワインです。

②ロシュ・マゼ メルロー 赤

- ・希望小売価格 1,200円
- ・容量／入数 750ml／12
- ・産地 フランス IGPペイドック
- ・味わい フルボディ
- ・特長 煮詰めたイチゴや熟した赤系果実の香りが印象的で、スパイスのニュアンスとともに優しく柔らかな味わいが口いっぱい広がります。

③ロシュ・マゼ シャルドネ 白

(187mlペットボトル：24入/400円)

- ・希望小売価格 1,200円
- ・容量/入数 750ml/12
- ・産地 フランス IGPペイドック
- ・味わい 辛口
- ・特長 洋ナシやフレッシュなアーモンドのアロマが印象的で口に含むと樽香やバニラのニュアンスを感じ、非常にまろやかな印象です。

④ロシュ・マゼ ソーヴィニオン・ブラン 白

- ・希望小売価格 1,200円
- ・容量/入数 750ml/12
- ・産地 フランス IGPペイドック
- ・味わい 辛口
- ・特長 青リンゴ、ハーブなどの爽やかなアロマを感じます。果実味と酸味のバランスが良く、フレッシュ感あふれる味わいが魅力です。



カベルネ・ソーヴィニオン 赤



メルロー 赤



シャルドネ 白



ソーヴィニオン・ブラン 白

以上