

対象商品購入が世界の子どもたちの学校給食支援につながる

国連 WFP 協会推進 「レッドカップキャンペーン」に参加 EC サイト「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」に特設ページを開設

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、国際連合世界食糧計画 WFP 協会（国連 WFP 協会）が実施する「レッドカップキャンペーン」の趣旨に賛同し、2025 年 12 月 1 日より参加いたします。当社 EC サイト「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」内の特設ページより対象商品をご購入いただくと、購入金額の一部を寄付し、世界の子どもたちの学校給食支援に貢献することができます。



(c)Mayumi Rui

1. 取り組みの目的・概要

国分グループは、食のインフラを支え、サプライチェーンの中核を担う卸売企業として、より多くのブランド・商品と生活者をつなげる仕組みづくりに取り組んでいます。

レッドカップキャンペーンは、国連 WFP 協会が飢餓のない世界の実現を目指して展開する、学校給食支援のための寄付プログラムです。象徴である赤いカップは、子どもたちが学校で受け取る栄養ある給食のシンボルで、賛同する企業からキャンペーンマークのついた商品が発売されています。

当社 EC サイト「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」には、購入金額の一部が寄付につながる商品の特設ページ「ROJI 日本橋 ONLINE STORE 国分レッドカップキャンペーン」を開設しました。

対象商品の中には賞味期限の近い商品などをお得な価格で販売しているものもあり、商品購入により子どもたちへの学校給食支援につながるだけでなく、社会課題でもあるフードロス削減にも貢献できます。

お客さまにとってはお得に買い物を、社会にとってはロス削減を、そして売上の一部が寄付となる“三方良し”の仕組みを目指します。

2. 特設ページ

名称 : 「ROJI 日本橋 ONLINE STORE 国分レッドカップキャンペーン」

URL : <https://www.roji-nhb.jp/collections/redcup>

開始日 : 2025 年 12 月 1 日 (月)

寄付先 : 認定 NPO 法人 国連 WFP 協会

寄付金額 : 1 商品につき 3 円を寄付

※寄付金額は商品金額によって変動する場合があります。

取扱いカテゴリ : 食品・菓子ほか (ラインアップは順次拡充予定)

◆本件に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) マーケティング・商品統括部 事業推進部 EC 事業課 電話 : 03-3276-6140

国分グループ本社 (株) サステナビリティ推進部 サステナビリティ推進課 電話 : 03-3276-4121

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) 経営企画部 広報課 電話 : 03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp