



各 位

国分、『菓子の未来を考える』を発信

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼社長：國分勘兵衛〕は、（株）山星屋〔本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：小西規雄〕との協業で、菓子の未来予測である『菓子の未来を考える』を作成し、両社の得意先へ新たなソリューション提案を開始いたしました。

記

1. 背景

国分グループは、第10次長期経営計画で標榜する「食のマーケティングカンパニー」の実現のため、マーケティング企画部を主幹に「未来予測」をテーマとした食の未来を読み解く提案で、グループ全体のマーケティング力と営業力の強化に取り組んでいます。その一環としてこの度、菓子の未来予測である『菓子の未来を考える』を作成・発信しました。同企画は、国分グループ本社（株）マーケティング企画部、同社菓子MD部と国分首都圏（株）マーケティング部商品課、同社菓子事業部および菓子専門卸の（株）山星屋マーケティング部が参画するプロジェクトチームで作成しました。

2. 目的

『菓子の未来を考える』は、さまざまなデータ分析や生活者へのアンケート調査、メーカーへのヒアリングなどから、菓子マーケットを読み解き、その未来がどうなっていくのかを示した未来予測です。そこから「何が売れるのか、どうやれば売れるのか」という提案活動につなげていくことを目的としています。

3. 概要

I. 菓子の「これまで」と「これから」

II. 菓子を読み解く4つのテーマ

1. 菓子の食べる目的別動向予測
2. 各種催事の動向予測と新催事提案
3. 菓子ギフトの動向予測
4. 「これから」のヒット商品予測

III. 菓子のカテゴリー別動向予測

4. 発行日

2016年12月

菓子の未来を **考える**



2017年版

国分グループ × 株式会社山星屋
AFISTA

以上