

オンラインとオフラインのイベントでOMOマーケティングの実践  
EC店舗「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」が  
「SAKETIME」との共同企画を実施  
オフラインイベント「地酒蔵元会 秋の唎酒会」を軸に連携

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛、以下国分〕が運営する EC 店舗「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」は、SAKETIME 株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役社長：マース・フィリップ〕が運営する日本酒レビュー・ランキングウェブサイト「SAKETIME」と連携し、日本酒の魅力を発信する共同企画を実施いたします。



## 1. 目的

オンラインとオフラインの情報発信力を相互活用して、多くの方に日本酒の魅力をお伝えするとともに、「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」と「SAKETIME」の活性化をはかります。

## 2. 実施施策について

- 1) 国分と全国の有力地酒蔵元で共同運営されるオフラインイベント「地酒蔵元会 秋の唎酒会」参加チケットを「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」にて販売、「SAKETIME」にて PR を実施

「SAKETIME」にて「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」「地酒蔵元会 秋の唎酒会」の認知、イベント参加チケット販売を目的としたプロモーションを行います。また「SAKETIME」に訪問する、日本酒に興味を持つお客様に対し「地酒蔵元会 秋の唎酒会」のイベント情報をご紹介します。

- 2) 「地酒蔵元会 秋の唎酒会」にて「SAKETIME」会員登録プレゼントキャンペーンを実施

「地酒蔵元会 秋の唎酒会」に来訪いただいたお客様を対象に「SAKETIME」に新規会員登録すると、おつまみをプレゼントする企画を行います。唎酒のお供としてその場でお召し上がりいただけます。

### 「地酒蔵元会 秋の唎酒会」概要

全国の蔵元約50蔵の地酒を味わうことができます。地酒のおいしさ、楽しさをご紹介します、多

くの方々に日本酒の素晴らしさを感じていただけるイベントです。試飲アイテムは約300種類あり、東京ではなかなか飲めないお酒も楽しめます。※一部、有料試飲商品がございます。

日時：2023年9月26日(火) 18：00～20：00 ※最終受付 19：30まで

場所：日本橋プラザ 3階 展示ホール

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-3-4 日本橋プラザ3階

入場料：1チケット 3,000円 (税込)

チケット販売ページ：<https://www.roji-nhb.jp/products/akinokikizakekai230926>



<https://www.kuramotokai.com/>

### 3. 連携するウェブサイトについて

#### 1) 「ROJI日本橋 ONLINE STORE」

国分が本社ビル1階で営業する直営のセレクトショップ「ROJI日本橋」のオンラインストア。人気の「K&K缶つま」シリーズや「Nihonbashi Bar Nuts」のほか、ワインをはじめとした輸入洋酒まで豊富に取り揃えています。ギフトセットもご用意していますので、贈答用にもご利用ください。

今なら、会員登録で500円OFFクーポンをプレゼント。ぜひ会員登録のうえ、ご利用ください。  
(終了日未定)

<https://www.roji-nhb.jp/>

リアル店舗：ROJI日本橋（日本橋）、ROJI日本橋 by KOKUBU（池袋）

#### 2) 「SAKETIME」

国内最大級の日本酒レビュー・ランキングウェブサイトです。2014年に開設され、日本酒情報サイトとして、日本酒初心者の方から日本酒業界の方まで、幅広いニーズに応える貴重な情報源となっています。

<https://www.saketime.jp/>

#### ◆本内容に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング・商品統括部 商品開発部 ギフト・EC 開発課  
電話：03-3276-6140

#### ◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121  
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp