

イタリアNO.1売上を誇る生産者のワイン イタリアワイン「チェッキ」を新発売

— 品質重視のワイン造り・全11アイテム 豊富なラインアップで発売 —

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、イタリアワイン「チェッキ」の日本における販売権を取得し、4月3日（水）より全国で新発売いたします。



1. 発売日

2019年4月3日（水）

2. 生産者情報

CECCHI（チェッキ）は1893年創業、2018年に125周年を迎えた、イタリアのトスカーナ州でも特に長い歴史を誇る生産者です。4世代にわたり家族経営を貫き、「品質重視」のワイン造りを続けてきました。20世紀初めから輸出を開始、現在では世界65カ国へ輸出を行い、キャンティの世界的知名度の確立に大きく貢献しました。D. O. C.（原産地統制呼称）がまだ存在しない時代から、自社畑が重要であると考え、現在ではキャンティ・クラシコ、サンジミニャーノ、マレンマ、モンテプルチアーノ、モンタルチャーノ、ウンブリアに計6つの自社畑を所有し、産地と品種の特徴を生かしたワインを醸造し、国際的にも高い評価を獲得しています。イタリア国内のオフトレード・マーケットにおけるプライベート・カンパニーとしては、「トスカーナワイン売上NO. 1」であると同時に、「イタリア国内NO. 1売上のワイン生産者」（2017年11月IRI調査）として、市場を牽引する存在です。

所在地：イタリア トスカーナ州 カステッリーナ・イン・キャンティ（キャンティ・クラシコ地域）

3. 商品ラインアップ

<キャンティ および キャンティ クラシコ>

- ① 商品名：チェッキ キャンティ 赤 2017
内容量：750ml
希望小売価格：1,900円（税別）
- ② 商品名：チェッキ キャンティ 赤 ハーフボトル 2016
内容量：375ml
希望小売価格：1,200円（税別）
- ③ 商品名：チェッキ キャンティ クラシコ “ストーリア ディ ファミリア” 赤 2016
内容量：750ml
希望小売価格：2,600円（税別）
- ④ 商品名：チェッキ キャンティ クラシコ リゼルヴァ “リゼルヴァ ディ ファミリア”
赤 2015
内容量：750ml
希望小売価格：4,800円（税別）
- ⑤ 商品名：チェッキ キャンティ クラシコ グラン セレツィオーネ “ヴァローレ ディ
ファミリア” 赤 2015
内容量：750ml
希望小売価格：6,400円（税別）
- ⑥ 商品名：チェッキ オーガニック キャンティ “ナティオ” 赤 2016
内容量：750ml
希望小売価格：2,200円（税別）



①

②

③

④

⑤

⑥

＜その他トスカーナ銘醸ワイン＞

- ⑦ 商品名：チェッキ トスカーナ ロッソ “コエヴォ” 赤 2013
内容量：750ml
希望小売価格：12,000円（税別）
- ⑧ 商品名：チェッキ ブルネッコ ディ モンタルチーノ 赤 2013
内容量：750ml
希望小売価格：9,000円（税別）
- ⑨ 商品名：チェッキ ロッソ ディ モンタルチーノ 赤 2015
内容量：750ml
希望小売価格：4,600円（税別）
- ⑩ 商品名：チェッキ ヴィノ ノービレ ディ モンテプルチアーノ 赤 2015
内容量：750ml
希望小売価格：3,500円（税別）
- ⑪ 商品名：チェッキ ヴェルナッチャ ディ サンジミニャーノ 白 2018
内容量：750ml
希望小売価格：1,850円（税別）



⑦



⑧



⑨



⑩



⑪

※ボトル画像はイメージです