

デジタル時代の“食”体験を創造

VTuber と連携した新しい食品プロモーションの共同検討を開始

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、VTuber を起用した各種マーケティング施策を展開する株式会社 any style〔本社：東京都港区、代表取締役 CEO：萩原湧人〕と協業し、新たな食品プロモーション手法の共同検討を開始します。本件は、国分グループが主催する「オープンイノベーションプログラム 2024」にて採択された取り組みで、食品業界におけるデジタルトランスフォーメーションの推進と、次世代消費者との新たな接点創出を目指します。

1. 背景

食品業界はデジタル技術の進化やライフスタイル多様化により、大きな変革期を迎えています。特に10～20代の若年層は、情報収集や購買行動の主な場を従来のECサイトに加えて、YouTubeやSNSなどのデジタルプラットフォームへ広がりを見せています。従来のネットマーケティングでは、関心の持続やファン化が難しいことが課題です。

こうした中、新たなデジタルコミュニケーション手法として注目されているVTuberは独自のキャラクターとストーリーにより、双方向コミュニケーションで高いエンゲージメントを生み出しており、若年層への新しいアプローチとして有効と考えられます。

2. 目的

国分グループは「オープンイノベーションプログラム2024」を通じ、社外パートナーと連携し新規事業創出を進めています。any style社との取り組みでは、VTuberネットワークと国分グループの食品分野での知見を組み合わせ、業界が直面する「若年層へのリーチ拡大」や「エンゲージメント強化」といった課題解決を目指すとともに、デジタル技術による地域活性化と新たな食文化の発信など、社会全体への価値創出に貢献します。また、VTuberの新たな活動領域をもたらし、企業・地域・VTuberそれぞれにメリットのあるWin-Winの関係を構築してまいります。

3. 取り組みの概要

VTuberによる商品紹介やファン参加型イベントの開催、地域特産品とのコラボレーションなど、これまでにない食品プロモーション手法を共同で展開します。

本取り組みではメーカーだけでなく、国や自治体、流通事業者とも連携し、VTuberによる地域の食の魅力発信や地方経済の活性化、食文化の継承に取り組んでまいります。これらの共同検討をもとに実証実験を行い、その成果を踏まえて事業化を進めます。

国分グループとany styleは、この連携を通じて、食品業界のデジタルトランスフォーメーション推進と次世代コミュニケーションの実現を目指し、社会全体への新たな価値創出に挑戦してまいります。

4. 株式会社any style 会社概要

所 在 地：東京都港区南青山3丁目1番36号青山丸竹ビル6F

代 表 者：代表取締役CEO 萩原 湧人

設 立：2019年11月

事業内容：VTuber案件ネットワーク「my dear.nest」の運営、
VTuberを起用した法人向けPR企画・制作など



◆本内容に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）サプライチェーン統括部 イノベーション推進部 イノベーション推進課
電話：03-3276-4121

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp