

ニュージーランドワイン「キム・クロフォード」3アイテムを発売

ー 全米市場で売上 No.1※のソーヴィニヨン・ブラン ー

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、新たなラインアップとして、ニュージーランドワイン「キム・クロフォード」3 アイテムを発売いたします。※Circana 社調べ（期間：2024 年 1 月 13 日より過去 52 週データ／対象：スーパーマーケット、ドラッグストア、量販店、ディスカウントストア等の主要小売店）



1. 生産者・ブランド情報

キム・クロフォードは、1996 年、ニュージーランド・オークランドでキム・クロフォードとエリカ・クロフォードにより設立されました。パワフルでアロマティックなワインは瞬く間に数多くの賞を受賞し、熱狂的なファンを獲得しました。設立からわずか 2 年後には、アメリカへの輸出を開始。ソーヴィニヨン・ブランは、2003 年のワイン・スペクテーター誌のトップ 100 に選ばれ、2005 年、2006 年、2008 年にもトップ 100 入りを果たしました。また、同誌が主催するワイン評価において、栄誉ある 90 点を超えるスコアを 2001 年より 7 年連続で獲得しました。

今日においては、全米市場で売上 No.1 のソーヴィニヨン・ブランのワインブランドとして、地位を確立しています。

2. 商品概要

商品名	：	キム・クロフォード ソーヴィニヨン・ブラン
品種	：	ソーヴィニヨン・ブランほか
味わい	：	辛口
内容量	：	750ml／375ml
参考売価	：	750ml：3,000 円／375ml：1,800 円（税別）

商品コメント： 様々な区画から収穫されるぶどうを組み合わせることでキム・クロフォードのソーヴィニヨン・ブランのスタイルの真髄である、ポプリのアロマと濃密な風味が生まれます。淡い麦わら色で、香りはパッションフルーツやシトラスのトロピカルなアロマ。フレッシュでジューシー、生き生きとした酸、十分な重みと余韻を感じる味わいが特長です。魚介類や野菜とあわせてお楽しみください。



商品名：キム・クロフォード ピノ・ノワール 赤
品種：ピノ・ノワール
味わい：フルボディ
内容量：750ml
参考売価：4,500 円（税別）
商品コメント：濃赤色の縁のあるルビー色。香りはプラム、イチゴ、ブラックチェリーが折り重なるアロマに、ドライハーブとオークのニュアンス。味わいは凝縮感があり、赤とダークベリーの実味が広がります。骨格があり、ジューシーで繊細なタンニンが長い余韻へと続きます。赤身肉、マグロ、サーモンやパスタと共に楽しみください。



3. 発売日

2025 年 4 月 16 日（水）

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング・商品統括部 商品開発部 開発二課
電話：03-3276-4125

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp