



各位

国分グループ本社(株)、Web上で「メーカー様向けサポートメニュー提案会」を開催

国分グループ本社(株)〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、Web上でメーカー様向けサポートメニュー提案会を下記の通り開催いたしました。

記

1. 背景

国分グループは『食のマーケティングカンパニー』の実現に向けた取り組みの一環として、メーカー様の課題解決や次の一手に繋がる各種サポートメニューをご提供しております。これまで、大阪、東京の2都市において、リアルな展示・提案会を開催して参りました。

今回は10月15日より1か月間、Web上のバーチャル提案会にすることで、提案会場に出向くことなく、各種サポートメニューをメーカー様の必要とする部署のご担当者様に直接、ご提案することができるようになりました。

2. 提案サポートメニュー

提案サポートメニューは以下になります。

<営業関連>

「営業代行支援」「店頭販促支援」「輸出支援」「新規ルートへの商品販売支援」

<品質管理関連>

「検査、分析支援」「味分析支援」

<マーケティング関連>

「Webマーケティング支援」「講演会の企画」「広告宣伝支援」「独自販促支援」「展示会・商品発表会開催支援」

<人事・総務関連>

「各種研修支援」「人材育成支援」「防災用品・BCP対策支援」「企業向け保険」「オフィスレイアウト提案」

<開発/製造/購買関連>

「原料資材調達支援」「商品開発プロセス支援」「パッケージ、包材等の企画・製造支援」



提案会開催中は、約 600 社のメーカー様に各種メニューの動画を視聴いただきました。
本提案会を通して、ご興味のあるメーカー様と具体的な商談をスタートさせています。
特に、「営業代行支援」「人材育成支援」「輸出支援」「Web マーケティング支援」のメニューに関心が集まりました。

今後もメーカー様のお役に立てる提案メニューの開発に努め、サポート機能を強化して参ります。

以 上