

国分グループ本社、米国最大級の日本酒 EC 販売を展開する^{ティフシー}Tippsy社へ出資 ～ 米国における日本酒文化の普及を目指して ～

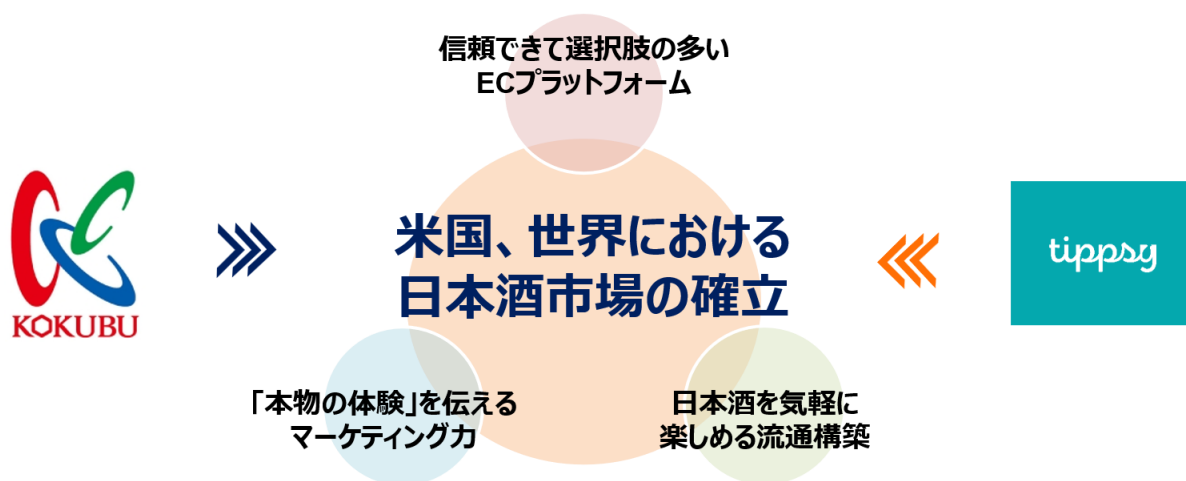
国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、米国で日本酒の EC 販売を展開するスタートアップ企業「Tippsy, Inc.」〔本社：アメリカ カリフォルニア州、CEO：伊藤元気、以下 Tippsy 社〕へ出資を行いましたので、お知らせいたします。

1. 目的

近年、日本酒は国際的な評価が高まり、海外でますます注目を集めています。中でも米国市場では特に需要が拡大しており、この動きを加速させるものとして「伝統的酒造り」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことも挙げられます。

Tippsy 社は、単なる日本酒の販売に留まらず、背景にあるストーリーや文化を生活者に伝え、米国最大級の日本酒 EC プラットフォームへと成長しました。米国市場における日本酒 EC 販売の第一人者として、蔵元や生活者から高い信頼を得ています。

今般の出資により、Tippsy 社とパートナーシップを形成し、米国市場における日本酒文化の発展と普及を図り、新たな共創圏の構築を実現してまいります。



2. 協業内容

国分グループの酒類流通ネットワークと、Tippsy 社の EC プラットフォームや生活者接点を活かしたマーケティング力を組み合わせ、新たな共創圏の構築を目指します。また、蔵元に対しても輸出だけでなく、販売やマーケティング面でのサポートを行うパートナーとして機能し、日本酒文化のさらなる普及を目指します。

具体的には、以下の分野で協業を進めます。

① 米国市場に適した日本酒ラインアップの充実と販路の多様化

両社の酒類市場における知見を活かした、米国市場に適する日本酒ラインアップの充実。
また、E コマースを中心とした新たな販路の開拓。

② 共同商品開発

日本酒文化のさらなる普及を目指す取り組みの一環として、日本国内の蔵元と連携した、
米国市場の生活者ニーズに合った商品の企画、開発。

③ 販売・マーケティング活動の共同推進

Tippsy 社が持つ生活者との接点を活かした共同プロモーションを通じた、日本酒の魅力の
発信、および米国市場における日本酒文化の浸透。

④ 蔵元の米国市場進出の支援

両社の知見を活かし、日本国内の蔵元と連携しながら、米国市場で日本酒をより多くの生活
者に届ける仕組みづくりのサポート。

3. 契約締結日

2025 年 7 月 18 日

4. 出資先企業概要

- ・会社名 : Tippsy, Inc.
- ・所在地 : 21730 S Wilmington Ave Ste 203 Carson CA 90810 USA
- ・代表者 : 伊藤 元気
- ・設立 : 2018 年 1 月
- ・事業内容 : 日本酒 EC 販売、酒蔵ツアー企画・仲介事業、イベント事業
- ・ウェブサイト : <https://www.tippsysake.com/>

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話 : 03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp