

各 位

国分グループ本社(株)、イタリアワイン「パスクア」の新商品を発売

国分グループ本社(株)〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勸兵衛〕は、イタリアワイン「パスクア」の新商品2品を全国で発売いたします。

記

1. 生産者情報

パスクア社は、イタリア屈指のワイン生産地、イタリア北東部ヴェネト州・ヴェローナに本拠を構える1925年創業の家族経営の造り手です。プライベートカンパニーとしての生産量はイタリアでも有数で、名実ともにヴェローナを代表する生産者です。

現在取り扱う商品は、テーブル・ワインからD.O.C.G.まで幅広くカバーし、世界50カ国以上へ輸出され、数多くのワインが国際的な賞を多数獲得する等、日常的に楽しむワインから高級ワインまで、いずれも高い評価を得ています。



2. 発売日

2017年10月18日(水)

3. 商品概要

- ・商品名 ファミリア・パスクア 11ミニッツ
ロゼ デッレ・ヴェネツィエ 2016
- ・希望小売価格 2,500円(税別)
- ・内容量 750ml
- ・味わい 辛口
- ・特長 商品名の11ミニッツ(=11分)は、スキンコンタクト(ブドウの果皮を果汁に漬け込む工程)の時間に由来します。ブドウをやさしくプレスし、11分間のスキンコンタクトを行うことで、ほんのり上品な薔薇色を引き出しました。フローラルなアロマと豊かな酸、エレガントな長い余韻を楽しめる繊細で優美な味わいです。



- ・商品名 ファミリア・パスクア プロセッコ ブリュット
Romeo & Juliet 白
- ・希望小売価格 2,300円 (税別)
- ・内容量 750ml
- ・味わい スパークリング・辛口
- ・特長 グラスに注いだ時の色は、ふちがやや緑がかった麦わら色。シャルマ方式による繊細な泡立ちも見事です。土壌由来のミネラル感、青リンゴや洋ナシ等のフレッシュなアロマに新鮮で心地よい酸味としっかりとしたボディのある果実味を感じられます。発売中の「パッシメント」と同じく、ジュリエットの家の壁をデザインしたフォトジェニックなラベルは、ギフトにも最適です。



以上