



各 位

イタリアワイン「ファミリア・パスクア パッシメント・ロッソ 赤」新発売のご案内

国分（株）〔会長兼社長・國分勘兵衛、本社・東京都中央区〕は、イタリアワインの新商品「ファミリア・パスクア パッシメント・ロッソ 赤」を発売いたしました。

記

1. コンセプト

パスクアの生産地であるヴェローナは「ロミオとジュリエット」の舞台ともなった有名な場所です。

ラベルは、恋人同士で名前を書くと幸せになれるという言い伝えのある「ジュリエットの家」の壁をモチーフにデザインしました。

バレンタインデーやホワイトデー、父の日や母の日、良い夫婦の日、クリスマス等、“晴れの日”企画にも最適の商品です。

2. 商品概要

ファミリア・パスクア パッシメント・ロッソ 赤

- ・原産国/格付 イタリア ヴェネト州
- ・ブドウ品種 メルロー40%、コルヴィーナ30%、クロアチーナ30%
- ・味わい フルボディ
- ・希望小売価格 2,300円（税抜）
- ・容量 750ml
- ・特長 色は濃いルビー色。
プラムやカシスなどの黒系果実の華やかで甘味のあるアロマが印象的です。口当たりは非常に滑らかで、
ふくよかで丸みのあるタンニン、ほのかなスパイスのニュアンス、
パッシメント製法による濃厚で凝縮された果実の甘みを感じられます。



※パッシメント製法：収穫から1ヶ月間陰干しを行うことでブドウの水分を減少させ、それに比例して糖分が上昇し凝縮感の高いブドウにします。この製法は、有名なイタリアワイン「アマローネ」等でも取り入れられています。

以 上