

各 位

イタリア・ピエモンテ産ワイン「リコッサ」新発売のご案内

国分(株)〔会長兼社長・國分勸兵衛、本社・東京都中央区〕は、イタリア・ピエモンテ産ワインの新商品「リコッサ」を9月30日(月)より発売いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 商品概要

商品名	ヴィンテージ	規格	希望小売価格 (税別)
リコッサ バローロ 赤	2009	750ML/6本	4,000円
リコッサ バルバレスコ 赤	2009	750ML/6本	3,000円
リコッサ バルベーラ・ダスティ 赤	2011	750ML/6本	1,450円
リコッサ ガヴィ 白	2012	750ML/6本	1,450円
テルザジェネラツィオーネ・リコッサ ピエモンテ・ロッソ 赤	2011	750ML/6本	1,200円
テルザジェネラツィオーネ・リコッサ ピエモンテ・ビアンコ 白	2012	750ML/6本	1,200円

2. ブランドについて

リコッサの歴史は1800年代後半にロレンゾ・リコッサ氏によってアスティのはずれに建てられたワイナリーが起源となっています。生産者は、イタリアではBEST15に名を連ねているMGM社です。1991年創業の比較的新しい会社で、アスティに近いフォルリ(ピエモンテ州)とボローニャに近いプリオッカ(エミリア・ロマーニャ州)に拠点を置くワインメーカーです。同社のモットーは“イタリアワインの革新”。伝統を重んじつつも、品質、パッケージ等において常に新しい風をワイン市場に吹き込めるよう日々努力と研究を続けています。

“テルザジェネラツィオーネ”とはイタリア語で「第3世代」を意味します。ピエモンテ州のワインはバローロやバルバレスコ等、比較的高価なワインが多い中、より多くの方にピエモンテのワインを気軽に楽しんでもらいたいという思いから「リコッサの第3世代」として、比較的リーズナブルなワインのために確立されたブランドです。



以上