



NEWS RELEASE

K&K 国分株式会社

お問い合わせ先／経営企画部

〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1

TEL 03-3276-4121 FAX 03-3273-7305

報道関係者各位

2012年1月20日 NO. 1

「第46回 スーパーマーケット・トレードショー2012」 出展内容のご案内

国分(株)〔会長兼社長・国分勘兵衛、本社・東京都中央区〕は、「第46回 スーパーマーケット・トレードショー2012」(主催:社団法人新日本スーパーマーケット協会)において、下記内容にて出展いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 開催日時:2012年2月1日(水)~2月3日(金) 10:00~17:00 ※最終日のみ~16:00
2. 開催場所:東京ビッグサイト 東ホール(国分ブース=東6ホール 1,404㎡のスペースにて出展)
3. **出展コンセプト:国分が“らしさ”と“ならでは”でつなぐ同屋品質**



4. 出展内容

「酒類」「開発育成商品」「オリジナル食品」「菓子」「低温商品」「生鮮商品」「新規事業」「マーケティング」の8ゾーン構成にて、試食、試飲を交えた商品や企画、当社の機能、サービス、新規事業など、多彩な提案を行います。



出展イメージ

1) 酒類ゾーン

- ・新商品コーナー : 留型和酒・オリジナル洋酒の話題、注目の商品をご提案します。
- ・販促提案コーナー : 男子厨房、夕飯 (You Fun Wine) ワイン、地酒蔵元会のデジタルサイネージ販促をご提案します。
- ・飲み方提案コーナー : 各地のバーテンダーが推奨する「お家でBar」簡単カクテルをご提案します。

2) 開発育成商品ゾーン

「生鮮コラボ」「乾物カテゴリー」にスポットを当て、日本の食シーンで一番重要で不可欠な「朝食」について、62社のメーカーブースとともに、企画提案コーナーにてご提案します。

3) オリジナル食品ゾーン

- ・新ブランド「t a b e t e」: 2月より発売のポーションタイプ調味料「楽チンCook」、麺×野菜の新提案「ひる麺」、スプーン1さじの楽しさ「ONESPOON」の3シリーズをご提案します。
- ・「K&K」ブランド: 「2012年版 缶つま」、簡単に具材ゴロゴロ炊き込みごはんの新提案「入れ炊く」の2シリーズをご提案します。

4) 菓子ゾーン

- ・菓子事業の開発育成商品群の中核である日本橋菓房の商材を4つの新シリーズを中心にご提案します。
- ・日本橋菓房への出資企業である菓子卸によるオリジナル商品や、お酒とのコラボレーション企画としておつまみ商材をご提案します。
- ・菓子育成メーカー8社による発掘商材をご提案します。

5) 低温商品ゾーン

- ・低温事業機能強化を目的に、本年1月に発足した国分フードクリエイト東京の機能をご紹介します。
- ・日記、惣菜、冷食、冷菓、デザートケーキなどの商材を物流、システムを含めたトータルでご提案します。

6) 生鮮商品ゾーン

全国の農産品・水産品の取り扱いをさらに拡大させ、消費者ニーズにあわせて、当社の調達網による特色ある生鮮食材をご提案します。

7) 新規事業ゾーン

- ・ヘルスケア : アクティブシニア層に向けた健康軸カテゴリー・商品をご提案します。
- ・Web : ネットの特性を活かした産直商材・出荷機能をご提案します。
- ・海外事業 : 海外における日本型卸の実現や、日本食のさらなる普及に向けた取り組みについてご提案します。

8) マーケティングゾーン

日本人の平均寿命を80年とした場合の“生涯の食生活”を通じて、「生活者の求める価値」を探ります。「生活者の求める価値」を4つの基準 (Quality、Price、Trend、Scene) に分け、その様々なバランスの組み合わせによって、本来求められている売場、品揃え、そして店舗に必要な仕掛けの提案につながる当社のマーケティングの考え方を展示します。