

各位

## 国分グループ本社(株)、『嗜好飲料の未来を考える』を発信

国分グループ本社(株)〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、嗜好飲料の未来予測である『嗜好飲料の未来を考える』を作成し、得意先へ新たなソリューション提案を開始いたしました。

### 1. 背景

国分グループは、「食のマーケティングカンパニー」の実現のため、「未来予測」をテーマとした食の未来を読み解く提案で、グループ全体のマーケティング力と営業力の強化に取り組んでいます。その一環としてこの度、嗜好飲料の未来予測『嗜好飲料の未来を考える』を作成・発信しました。

### 2. 目的

『嗜好飲料の未来を考える』は、さまざまなデータ分析や生活者へのアンケート調査、メーカーへのヒアリングなどから嗜好飲料マーケットを読み解き、その未来がどうなっていくのかを示した未来予測です。嗜好飲料市場の「これまで」を把握し、今後どのように変わっていくのかを、嗜好飲料マーケットを読み解く飲用シーン別の3つの切り口からわかりやすく解説するとともに、2030年頃の市場を予測しています。そこから「何が売れるのか、どうすれば売れるのか」という提案活動につなげていくことを目的にしています。

### 3. 概要

- 1) 嗜好飲料市場のこれまで  
嗜好飲料の市場動向
- 2) 嗜好飲料市場のこれから  
嗜好飲料の未来を読み解く3つの切り口  
嗜好飲料のシーンを紐解く
  - ①一年の動き（春夏／秋冬）
  - ②一週間の動き（平日／休日）
  - ③一日の動き（時間）
- 3) カテゴリー別動向予測

### 4. 発行日 2019年7月



<レポートに関するお問い合わせ先>：

国分グループ本社(株) マーケティング企画部 企画課 TEL：03-3276-4178

以上