

来訪者分析 レポート

“来訪者分析レポート”とは

数百万人以上の携帯電話の位置情報を収集し、特定の場所や特定の時間に滞在したデータを分析し、人の動きが分かるレポートとなります。



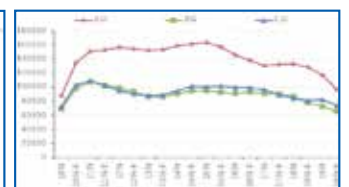
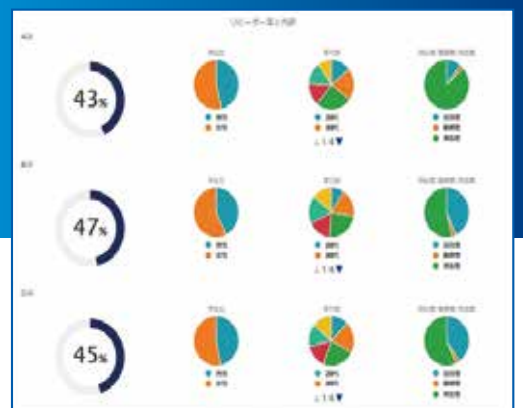
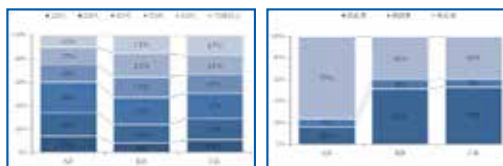
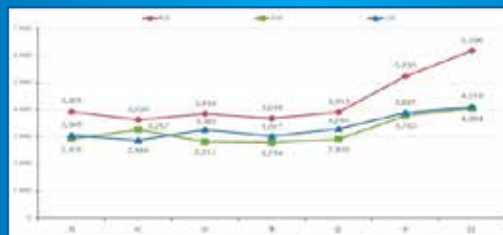
人流データ分析で 分かること

視覚的にどのエリアからの来訪者が多いか色別で把握できます。



他にも こんなことが 分かります

- 調査店舗の年代別構成比、時間帯別の来訪者人数、曜日別来訪者が把握できます。
- 自店舗と調査店舗の併用率が分かり、自店の使われ方を把握できます。



レポートの活用方法

- 新規出店する際に周辺の競合店の来訪者の年代別構成比や時間帯別来訪者を把握し、新規店舗作りの参考にできます。
- エリア別の競合店比較ができるため、チラシを配布するエリアを戦略的に判断できる材料になります。



レポートの特徴

①人流データ分析にかかるコストを抑える事が可能

一般的に人流データ分析にかかるコストは数十万円~数百万かかります。



②国分の知見を交えており、分かりやすい

問屋の知見を活かしたコメント付きレポートなので、人流データを初めてご覧になる方でも、分かりやすく活用し易い資料となっています。



③レポート単位での提出のためデータ加工不要

レポートでの提出となるため、独自に人流データを分析をする手間を省くことができます。



初回
限定

トライアルレポートを¥0でご提供!

弊社営業担当までお気軽にご相談ください。



お問い合わせは

国分グループ本社株式会社
マーケティング部デジタルマーケティング課
TEL:03-3276-4178
E-mail:info01@kpost.kokubu.co.jp