

加工食品 お客様の「信頼」を創造するマーチャンダイジングを進めます。

生活者のライフスタイルにあわせた40万点を超える商品群。

生活者のライフスタイル、嗜好は変化を続けています。国分グループは、歴史と経験と社是に基づいて選んだ7,000社の食品メーカー様と、40万アイテムを超える取扱商品を、最適な流通で生活者の皆様へお届けしています。



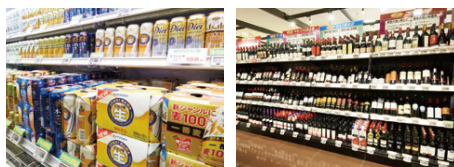
独自の商品づくりで、
安全・安心の食を提供します。

今後も、安全・安心、付加価値の高い商品づくりをサポートし、全国のお得意先様に豊かな食を提供するため、エビデンスマーケティングに基づいたマーチャンダイジングを実践し続けます。

酒類 日本の風土に根付いた、新しいお酒の文化を提案します。

ナショナルブランドから、こだわりの銘酒まで。

国分グループは、お酒の年間取引額が7,000億円にのぼる、国内最大の酒類卸売業です。自社輸入商品をはじめ、全国的に有名なナショナルブランド商品から、伝統とこだわりの魅力あふれる世界各地の銘酒まで、さまざまな商品を生活者の皆様にお届けしています。



テーマは、
"Quality life with SAKE"

あらゆるお酒を世界各地からお届けできる調達力を活かし、国分グループは日本全国の風土に根付いたお酒の文化を提案していきます。テーマは"Quality life with SAKE"。「おいしいお酒を」、「楽しく」、「味わいながら」、「適量を」飲んでいただけるようなシーンの提案力、そして商品の育成・調達力をさらに強化していきます。

菓子

お客様の「信頼」を創造するマーチャンダイジングを進めます。

独自の付加価値を提案するお菓子づくりを。

現在、グループ企業の日本橋菓房(株)を中心に、消費者視点、安全・安心を重視した独自の商品開発を推進。食品・酒類メーカー様・日本橋老舗企業様との共同開発商品や酒類売り場にマッチしたおつまみ、おいしさ・健康を意識した付加価値商品、地域文化を継承するお菓子など、多様なコトづくり、ものづくりに取組んでいます。



日本橋菓房(株)開発商品

大手ブランドから
地域のお菓子まで。

菓子事業では、全国の独立系菓子卸とのネットワークづくりを推進することで、菓子業界において存在感を発揮できるグループ化を進め、業容拡大を図ります。

低温

低温商品の提案機能と、物流機能の強化を進めます。

低温カテゴリーのマーチャンダイジングを強化します。

低温カテゴリーは、国分グループの強化事業の一つとして、独自性のある商品開発を進めています。

マーケットニーズを把握したマーチャンダイジング機能の強化を図り、お客様の売上拡大を支援していきます。



デリシャスクック(株) 開発商品



国分フードクリエイト(株) 開発商品

お客様のニーズに応える
低温物流を構築します。

物流機能を強化し、サプライチェーンの全体最適化を進めています。3温度帯対応の大型汎用センター機能を中心に物流パートナーとの連携で幹線物流ネットワークを実現し、お客様のニーズにお応えできる供給・調達両面での全国物流ネットワークの提供を目指します。

外食事業者様へ高い品質の商品とサービスの提供をいたします。

すべての業態のお客様に、すべてのカテゴリーの食材をお届けします。

大手外食チェーン店や社員食堂・介護施設を営む事業者など、多様な業態に適した業務用商品を調達し、お客様の事業にさらなる価値を提案するのがフードサービス事業の使命です。



【for 外食チェーン様】
ファミリーレストランやファーストフード、居酒屋などの大手外食ユーザー様の細かな要望に応えた食材を調達します。



【for 事業所給食様】
企業や工場の社員食堂向けにすべての食材を一括で各店舗に供給します。



【for 介護施設様】
介護施設の入居者様の食事を365日お届けします。



【for 酒類・食品メーカー様】
全国のメーカー様へ原料だけでなく資材や容器を販売し、商品のプロダクトに貢献しています。

単なる商品提案でなく、あらゆる機能でお客様をバックアップします。

業務用の卸として、いかにお客様へ創造的価値を提供できるかがカギとなります。当社は単に商品を供給するだけでなく、各店配送などの物流サポートやwebでの受発注システム、なによりも他社にはマネすることのできない商品提案と情報があります。

国分がサポートする機能

物流機能	全国に3温度帯に対応した物流センターを設け、ローコストで高い効率の物流支援をご提供します。
web発注システム機能	問屋の目線から独自に開発したweb受発注システム。得意先様ごとにカスタマイズでき、痒いところに手が届く機能が揃っています。
3つの商品提案機能	- マーケティング機能 当社は仕入先10,000社を誇り、国内は元より海外からも幅広く商品を調達します。全国のグループ企業と連携し隠れた名品を発掘します。 - マーチャンダイジング機能 コストやオペレーション効率など、お客様のそれぞれが持つ要望をお聞きしPB商品の開発をサポートします。 - プロダクト機能 パン粉メーカー「旭トラストフーズ(株)」、惣菜ベンダー「デリシャス・クック(株)」などの自社製造工場の他に、カテゴリー毎に最適なOEM企業と連携し、オリジナル商品を開発します。

食生活を彩る、
国分ブランド商品をお届けします。

食生活を彩る、国分ブランド商品をお届けします。

国分グループでは、多様化する生活者のニーズにきめ細かく対応するため、マーケティング機能を発揮し、幅広いオリジナル商品開発に取り組んでいます。加工食品における代表的な自社ブランドである「K&K」は、明治41年の誕生以来、100年余りにわたるご愛顧をいただく安全・安心のブランドです。これからも、おいしさ・楽しさ・健康の切り口から販売者国分としての独自商品を国内外において開発し、温かく、柔らかな風を皆様の食卓にお届けしてまいります。



世界の銘酒から、ご家庭で楽しむ新商品まで。

国分グループでは、開発商品として世界各国のお酒を輸入しています。たとえばスコットランド最大級の蒸留所「トマーティン」のシングル・モルト・ウイスキー、南アフリカ輸入No.1ワイン「KWV」、フランスNo.1ワイン「ロシュ・マゼ」、フランス・ブルゴーニュの名門「ドメーヌ・ド・ラ・ヴァージュレー」、アメリカ・ケンタッキー州のプレミアムバーボン「イーグル・レア」、コニャックと天然果汁などからつくられるリキュール「アリーゼ」など、世界で高く評価される逸品を取り揃えています。また、新商品の開発も積極的に行っており、ラベルが料理名そのものの「寿司ワイン」、「お好み焼ワイン」「PIZZA&PASTA」など、生活者の嗜好やライフスタイル、飲用シーンにあわせた家庭用、業務用の商品ラインアップを強化しています。



「小商い」の視点で、日本の食品やお酒の素晴らしさを皆様に、海外に、広めます。

国分ならではの逸品を食卓へ。

国分グループでは、マーチャンダイジング機能を発揮し、多様化する生活者のニーズにきめ細かく対応するため、商品開発・発掘に取り組んでいます。個性豊かなメーカー様、専門性の高いメーカー様、地域に根差したメーカー様との取り組みを進め、これまでに商品数は1万アイテムを越えています。「おいしさ」、「楽しさ」、「健康」の切り口から国分グループがお奨めする逸品を国内外において発掘し、皆様の食卓にお届けいたします。



選び抜かれた信頼の国産和酒ブランドへ。

国分グループ専売の和酒ブランドは、数多い日本国内の和酒メーカー様の中から現在15社とタッグを組み、「清酒 勘兵衛」をはじめ日本酒、本格焼酎、和製リキュールなど約65アイテムの商品を販売しています。国分グループの総合販売力、育成力、開発力を結集し、国分ブランドへの信頼を第一に、価格競争に巻き込まれない商品、販売店様が安心して販売し、生活者の皆様にお楽しみいただける商品を取り扱っています。



清酒、焼酎、ワインの育成商品を、国内外にお届けします。

「国産酒」のフルライン化を目指し、2011年からは新たな取り組みが始まりました。「小商い」の視点を活かし、国産酒の良さをもっと皆様に広められるように、清酒、焼酎、ワインの3分野で商品育成がスタート。清酒では「地酒蔵元会」を中心に、焼酎では日本焼酎の原点と言われる「4大産地」（琉球・壱岐・球磨・薩摩）を中心に、ワインでは国産葡萄の質の高さを重視し、日本各地の特産ブランドの商品化も視野に入れた留型和酒商品の育成が進んでいます。日本のお酒の素晴らしさを全国に、そして海外にまでお届けすることが目標です。

地酒蔵元会 <https://www.kuramotokai.com/>

国分が運営し、全国約50の地酒蔵元が参加する「地酒蔵元会」。展示会や試飲会の開催、独自のWebサイトにより地酒ファンの拡大を図り、販売をサポートしています。



農産 フルライン化への強化事業です。

ビジネスの視点を取り入れた成長分野へ。

強化事業として、農産カテゴリーの販売機能の拡大を進めています。農産物事業は成長分野と位置づけており、国内最大手の青果物卸売会社である東京青果(株)ほか全国の有力青果卸売会社7社で組織する八社会のメンバー各社と業務提携を結ぶことで、農産物の調達、企画、販売の機能の拡充を図っていきます。



お客様が求める価値を創造していく
農産ビジネスを目指します。

今後は、農産カテゴリー商品の調達力、販売力の強化を図り、国分グループとしての農産ビジネスを確立していきます。フルラインの商品提案を求めるお客様のニーズに応え、農産物流通の全体最適を目指していきます。また製造業向けの原料供給や農産物の輸出等、お客様が求める価値を創造していく事業を推進していきます。

水産 生鮮水産品の取り扱いを拡大。食のフルラインを追求します。

多角的、組織的な水産事業の拡大を推進しています。

日本の食文化に欠かせない水産品。国分グループでは、食のあらゆる領域をカバーするフルライン戦略の一環として、生鮮品カテゴリーである水産事業に積極的に取り組んでいます。全国の国分グループの水産品の取り扱いに加え、より戦略的で専門性の高い事業を進めるために、水産荷受け最大手の大都魚類(株)と業務提携。また社内に水産マーチャンダイジング担当を設置し、首都圏のグループ企業である(株)千味に水産部を開設。産地との協同商品開発を行うなど、多角的かつ、組織的な取り組みを推進し、適時適確にニーズに応えてまいります。



水産多品目をカバーし、ニーズに対し
効果的な販売提案を行います。

水産事業のお客様は、スーパーマーケットを中心とした小売業や外食、給食を始めとするフードサービス業態など幅広く、品目も鮮魚から水産加工品にいたるまで多くの水産品を取り扱っています。国分グループでは、独自の販売提案力や低温物流ネットワーク・開発力を活用しながら、水産業界への豊かな知見と専門性を有する企業として、お客様のニーズを捉えた効果的な販売提案を行っていきます。

生鮮品の最後のピース、畜肉カテゴリも強化

畜肉部門への参入

農産・水産事業に加え新たに国分グループでは、畜産カテゴリ、中でも畜肉事業の拡大も積極的に行います。

今後ニーズが益々増えると思われるこだわりの国産原料を中心に、産地・インポーターとの関係をより強化した生鮮カテゴリ商品を拡充する事で、あらゆるニーズにお応えできるマーケティング機能を備えます。



増え続けるお肉のニーズへの対応

ますます食肉文化が進むマーケットへ、最適な提案を致します。

ハム・ソーセージ等の市販製品を扱う小売業や業務用製品を扱う外食・給食業へのフードサービス部門への提案はもちろん、産地と取組む事で原料から製品までの一括管理を実施致します。

川上から川下まで積極的に介入する事で、最適な流通及び品質管理体制を強化して行きます。

食のマーケティングカンパニー 国分

生活者の「こころ豊かなくらし」を提案します。

私たち、国分グループのお取引先は、酒類食品製造業、GMS、スーパーマーケット、CVS、百貨店、ドラッグストア、独立小売業、酒販店、ネット通販、外食チェーン、料飲店など多岐にわたります。卸売業は、食の製造と販売を繋ぐ結節点。「何が売れて、どうやれば売れて、どうすれば集客できるのか」。製造現場での安心安全、商品開発の支援から、小売店頭で生活者の皆様が楽しく食品をお買い求めいただけるまで、食を扱うすべてのお客様の多様なニーズを読み解き、商品、物流、サービスを創造・提供することで、お客様と共に歩んでまいります。

「欲しいモノを欲しい人にお届けする」機能こそ、小売業支援=リテールサポートという問屋機能の原点なのです。

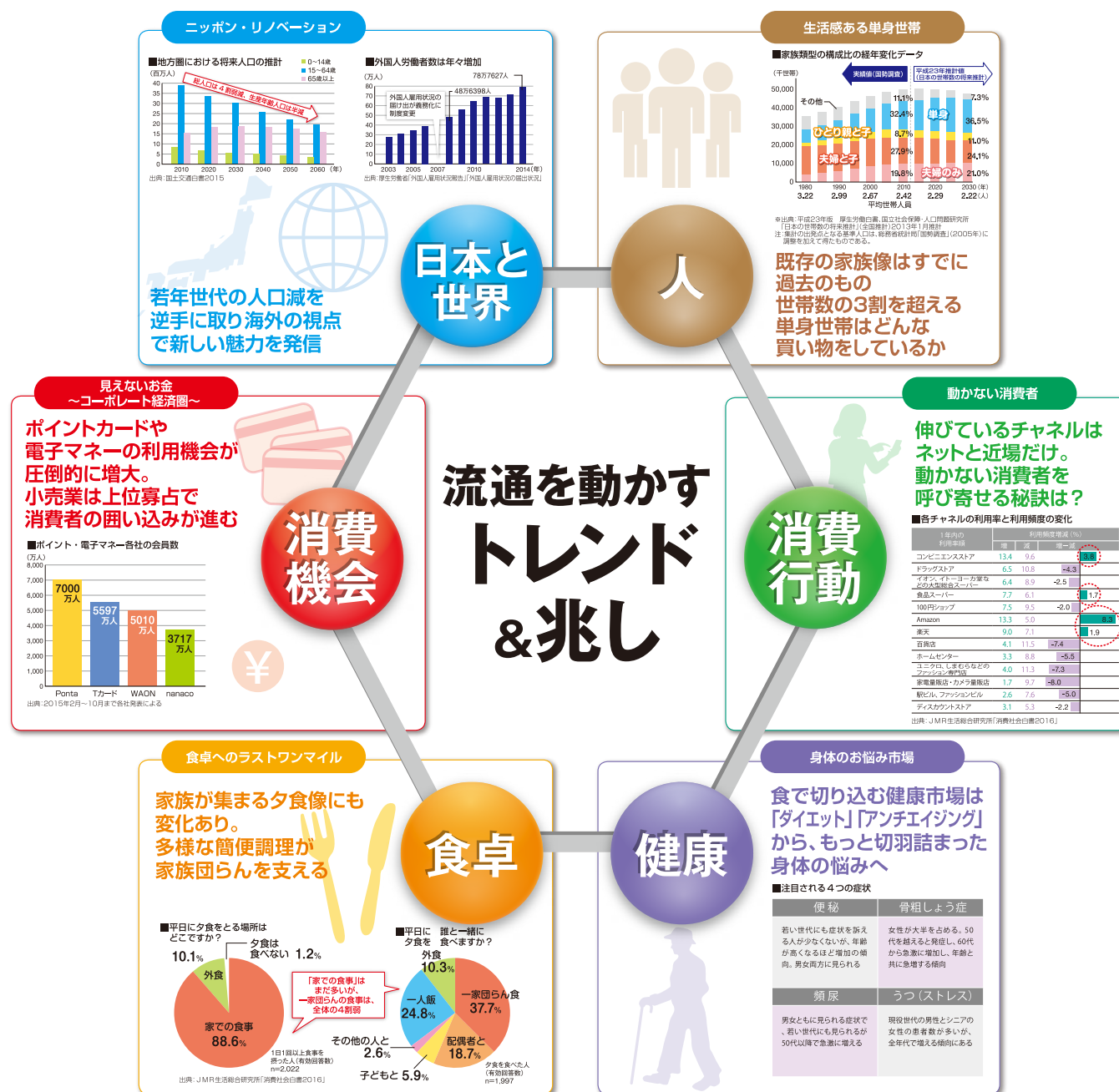


商品から棚割り、売場、そして「くらしそのもの」の提案へ。

少子化・高齢化が進み、単身世帯、ふたり世帯が過半を超える今、消費の実態は急速に変わっています。将来を見据えてどのような策を講ずれば、時代の流れやニーズに対応できるのか。「売れている」という事実だけでは生活者の心をつかむことはできません。新商品の開発、お客様に支持される品揃え、探しやすい売場、価格戦略など生活者を研究し、顧客満足を得るための「品揃え」「棚割」「販促」「価格」「サービス」「独自性(=地域MD)」などを考え、売場の「ホスピタリティ」の有るべき姿を描き、ご提案をさせていただきます。

生活者の「今」を聞いて、「TK」（＝「トレンド」と「兆し」）を読み解くマーケティング。

インターネット上では、生活者とのコミュニケーションサイト「ぐるっぱ」や「缶つま倶楽部」をはじめ11のWebサイトを運営。生活者のライフスタイル、嗜好を体系的に把握し、マーケティングに活用することで、より効果的な商品開発や売場のプロモーションを提案しています。多くの生活者の生の声に耳を傾け、「先を見通し、兆しを読む」ことこそ、私たち「食のマーケティングカンパニー」の原点であると考えます。



TK Bridgeより

物流機能の強化と効率化を目指す、グローバルなオペレーションを推進します。

全国に、世界にひろがる物流機能の強化を進めます。

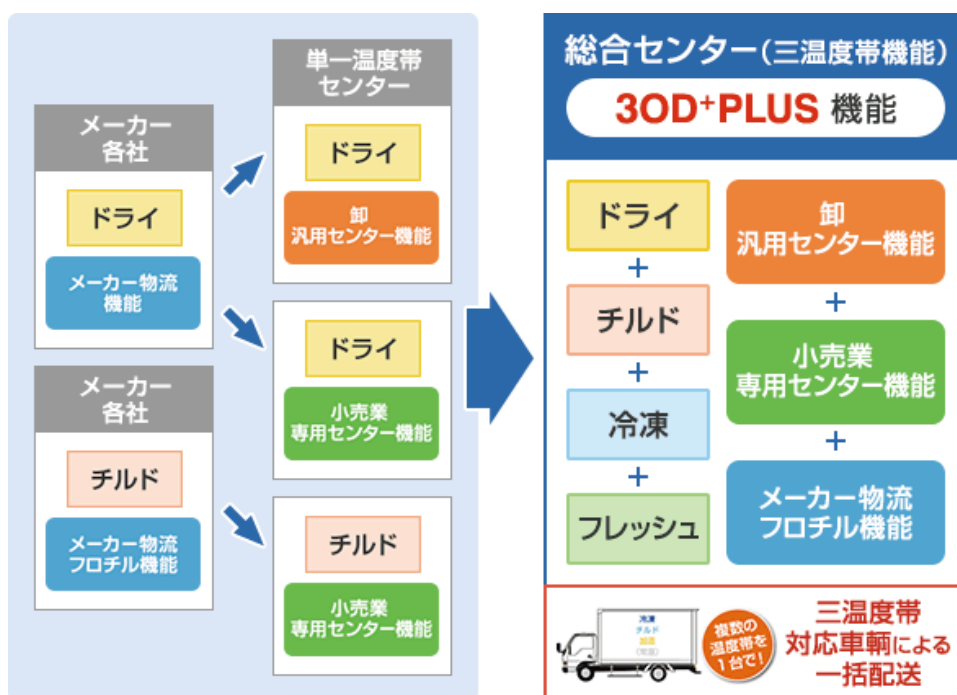
暮らしに欠かせないインフラである流通機能を未来へ向かって支えるために、国分グループは物流機能の強化を進めています。ドライ・チルド・フローズン・生鮮食品を扱う総合物流拠点を設置し、輸配送ネットワークで有機的に結ぶことで、全国エリアならびに各地域に根付いた中間流通機能を発揮。同時にオペレーション品質を強化し、物流業務・物流システム標準化を推進します。さらに、日本での物流機能とノウハウを活かし、中国をはじめ、東アジア、東南アジアなど海外の新しい市場で、物流機能・コールドチェーン機能を構築しています。国分グループは物流機能においても、世界をフィールドにさらなる成長を目指していきます。

SCM物流機能を融合する「3OD+PLUS コンセプト」を構築します。

国分グループは様々な物流機能を有しています。本業であります「卸物流機能」は、汎用センターと呼ばれる物流施設でエリアの複数お得意先を常温・低温・冷凍の温度帯でカバーしています。次に「小売業専用物流機能」は、小売業様向けにカスタマイズした専用機能を有する「ワンオーダー・ワンデリバリー」(3OD物流コンセプト)で展開しています。また「メーカー物流機能」も展開し、常温メーカー様から低温、フローズン商品まで在庫から輸送までの取扱いをしています。

今後、これらの物流機能を融合し、更なる効率化や高機能化を目指す「3OD+PLUS」の新物流コンセプトを進めています。

複数温度帯商品と製・配・販それぞれの物流機能を融合することが可能となります。「3OD+PLUS」の展開に備え、全国中核都市へ三温度帯機能を有した「総合センター」の構築を進めています。



国分グループの物流ネットワーク



三温度帯物流を支える首都圏最大級の「西東京総合センター」

東京都昭島市に2016年開設した「西東京総合センター」は、1・2階フロアを冷蔵・冷凍・常温の三温度帯倉庫、3・4階フロアを常温倉庫とした、4階建てランプウェイ方式により各階への車両接車を可能としております。

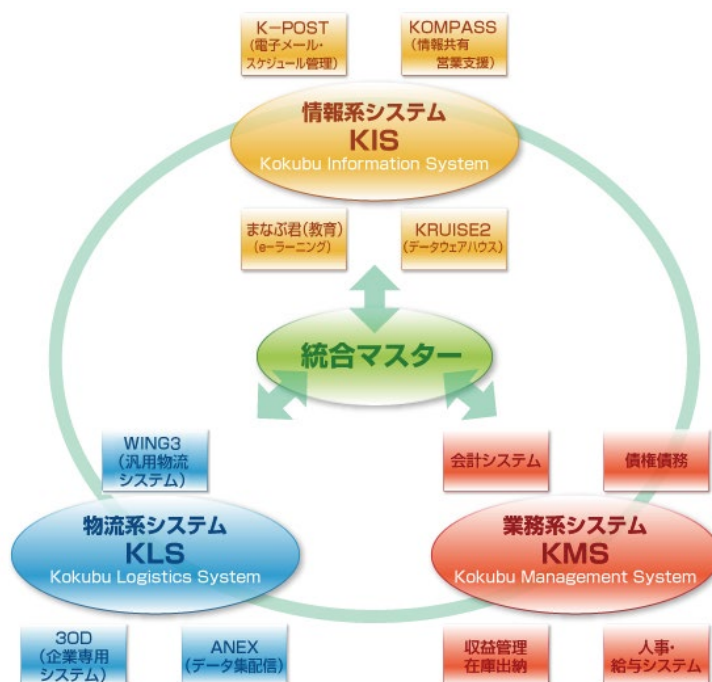
常温商品13,500アイテム、冷蔵・冷凍商品8,000アイテムを取扱い、東京・埼玉・神奈川・山梨エリアを広くカバーしています。新物流コンセプト「3OD+PLUS」を実現する首都圏エリアの中核総合センターとなります。



安全・安心の情報インフラを実現しています。

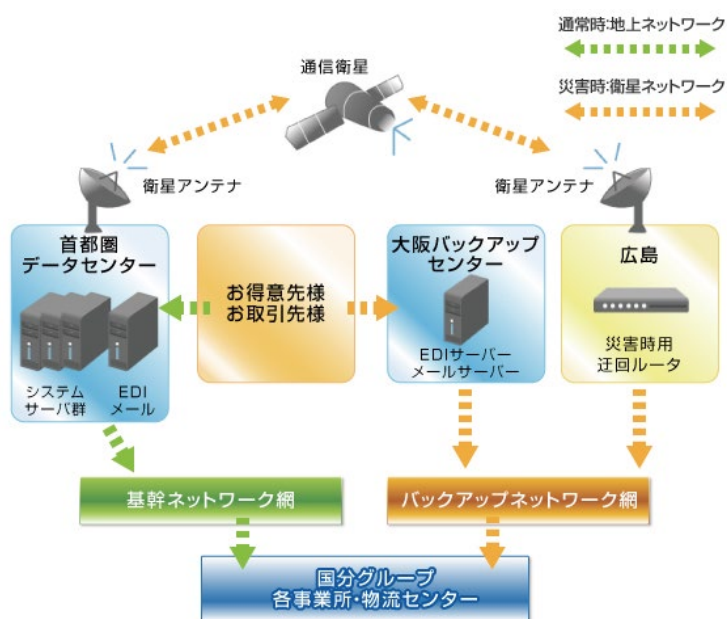
独自に構築された情報システムが、グループの成長を支えます。

効率的でロスのない流通のカギとなる、情報。国分グループでは、「オープン化」「集中化」「機能分散・結合化」をコンセプトにシステム構築を行い、流通のあらゆる変化へのきめ細かな対応と、全国規模で拡大する巨大な取引量への対応を実現しています。こうした情報システム機能は「事業拡大と事業環境変化への迅速な対応」「収益力の向上」「新事業への展開」などに活用され、グループの安全・安心な事業インフラとして365日24時間稼働しています。



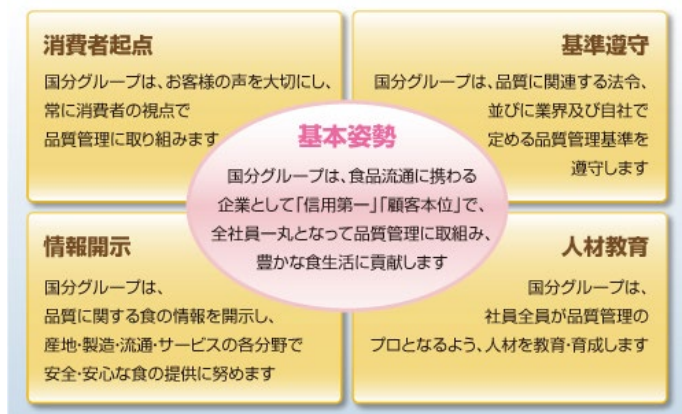
3つのシステムが連携し、拡大する事業にしなやかに対応します。

国分グループの情報システムは、財務会計を中心とした業務管理系システムであるKMS、物流・受発注系システムであるKLS、営業情報を取り扱う情報・分析系システムのKISの3つに分かれています。それぞれのシステムが独立しつつ、有機的に連携することによって、日夜拡大する国分グループの事業にフレキシブルに対応しています。また、これらのシステムが取り扱う情報をリアルタイムでバックアップする、通信衛星を活用した災害対策も完備。国分グループの情報インフラは、いかなる時でも働き続けます。



国分グループ社員一丸となって品質管理に取り組み豊かな食生活に貢献します。

品質管理基本方針



流通業者として果たすべき品質管理を追及します。

流通業者として果たすべき流通品質管理として、お客様へ商品をお届けするまでの商品品質の保証に努めています。国分グループはこうした品質管理の体系化と組織体制の充実を図り、安全・安心な商品の製造・流通を通じて、こころ豊かなくらしを提供し続けていきます。



メーカー視点で徹底した製造品質管理を推進します。

国分グループは、安全・安心の視点に立ったサプライチェーンマネジメント確立のために、製造品質管理と流通品質管理の両面において機能強化に取り組んでいます。製造品質管理においては、「現物・現地・現実」の三現主義に基づいた生産工場での衛生管理や、製造規則順守の確認による商品事故の未然防止、多岐にわたるお客様からの商品問合せへの「迅速・公平・謙虚」な対応など、幅広い側面からの品質管理によりお客様との信頼関係の構築に努めています。また、2013年には厚生労働省登録検査機関の株式会社キューサイ分析研究所と資本・業務契約を締結し、国分グループが取扱う商品の安全・安心を検査・分析面からサポートする体制を整えています。



社員の品質管理『意識』・『知識』・『スキル』の向上を図り『品質の国分』を目指します。

商品の事故やお取引上のトラブルを未然に防ぐため、品質管理に関する社員教育を実施し国分グループ社員自ら工場や商品を観る力「＝目利き力」を養って参ります。目利き力の具備によりお取引先へ「安全・安心」をお届けするとともに正確な情報伝達、問題の早期解決に取り組んで参ります。



中国、ASEAN地域を中心に、日本型卸機能を海外に展開します。

海外における食の流通の最適化を目指します。

日本の食品市場は、人口減少にともない縮小傾向にあります。一方、新興国の経済発展や発展途上国を中心とした人口増加により、世界の食品市場は拡大を続けています。このような中、国内小売業、フードサービス業は海外展開を加速し、また製造業も海外市場重視の傾向を強めています。こうした環境変化に対応し、海外における食の流通の最適化に取り組んでいきます。

質の高い卸機能で、現地の流通の発展に貢献します。

国分グループは、中国、ASEAN地域を中心に、積極的に海外事業を展開していきます。クオリティの高い日本型卸機能を確立、発揮することにより日系企業の事業をサポートするとともに、現地の流通の発展に貢献します。2010年より中国とベトナムを中心に物流事業、卸売事業を展開し、2013年には、業界に先駆けてミャンマーへも進出。「食」に関するあらゆる事業の可能性にチャレンジします。

< 中国事業 >



 上海国分商貿 グループ企業管理	 上海峰二食品 業務用卸売業	 深圳一番食品 輸入食品卸売業	 三通国分商貿 食品卸売業	 上海悦思意食品 給食・食材卸売業
 ASC Fine Wines Holding Ltd ワイン卸売業	 濰坊三慧物流 物流事業	 上海恒孚物流 物流事業	 北京必愛喜食品 貿易業、食品卸売業	

<ASEAN事業>



 Huong Thuy Manufacture ServiceTrading Corporation 卸売業 ベトナム ホーチミン	 New Land Vietnam Japan Joint Stock Company 低温物流事業 ベトナム ビンズン	 KOSPA LTD. 低温物流事業 ミャンマー ヤンゴン
 Focal Marketing Sdn. Bhd. 卸売業 マレーシア クアラルンプール	 Kokubu Food Logistics Malaysia Sdn. Bhd. 低温物流事業 マレーシア クアラルンプール	 Commonwealth KOKUBU Logistics Pte Ltd 物流事業 シンガポール

貿易事業の拡充、流通ネットワークの構築を進め、
日本の食文化のさらなる発展に貢献します。

日本の食文化を世界にひろげる、国分の貿易事業。

中国人が寿司に舌鼓を打つ、ヨーロッパでラーメン店に行列ができる。そのような光景が今や当たり前になりつつあります。日本の食文化は、海外の都市の日常に確実にひろがっているのです。当社では、1859年の製茶貿易を皮切りに、160年近い輸出事業を通じて、こうした日本の食文化のひろがりの一役買ってきたという歴史があります。現在、海外50カ国へ約1,000メーカー・1万アイテムの日本食品・酒類を輸出しており、今後もさらなる拡大を目指してまいります。



お客様、仕入先様、国分一三方にメリットのある関係を。

海外取引にあっても、その精神は「問屋」国分であり、これは他の商社・貿易会社とは大きく異なる点です。「お取引先の利益なくして国分の利益なし」という精神に基づき、お客様にとっても仕入先にとっても有益なビジネスを常に心掛けていきます。貿易事業は、海外事業との連携も含め、今後さらに事業規模・販売エリアを拡大する計画です。より多くのお客様、仕入先様とWin-Win-Winの関係を構築することにより、我が国の食品・酒類業界、そして日本食のさらなる発展に貢献していきます。

健康・介護、ネット通販(オムニチャネル支援)事業のさらなる強化に取り組んでいます。

卸売機能を活かし、さらなる事業領域の拡大に向けて。

今、国内グループの流通業界を取り巻く環境は大きく変化し、従来の業種・業態の垣根を越えた連携や新しいビジネスが動き出しています。超高齢化社会の到来やITの発達にともない、生活者の買場も大きく変化しようとしています。このような中、国分グループは、300年の歴史とともに培ってきた卸売機能をより進化させ、国内の新しい販売ルート、商品、カテゴリーの開拓などの強化に取り組んでいます。

健康・介護ビジネスの強化。

シルバーマーケットやセルフメディケーションに対応するビジネスモデルを、医薬品卸の(株)大木、東邦薬品(株)とともに推進し、健康および介護に対応する新たな食の市場を創出していきます。



ネット通販（オムニチャネル支援）ビジネスの強化。

オムニチャネル時代が進み、生活者の買場はリアル店舗からネット店舗へとますます広がりをみせています。当社は生活者の購買行動プロセス理解のもと、既存および新規取引先様のニーズに沿ったオムニチャネル支援施策を展開していきます。

環境理念・環境方針

環境理念



「人と社会に調和する商い」

～私たちは食を通じてこころ豊かな暮らしをお届けし、地球環境に配慮した商いをいたします～

環境方針

環境方針

1 地球からの恵みを大切にし、持続可能な社会の実現を目指します

- ①地球環境の汚染防止・負荷低減につとめます。
- ②食品のロス削減を目指します。
- ③環境に優しい備品・資材の利用を推進いたします。
- ④廃棄物の適正処理を徹底いたします。
- ⑤3R(リデュース・リユース・リサイクル)を推進いたします。

2 事業活動における省エネルギーを推進し、温室効果ガスの排出抑制につとめます

- ①物流に関わる省エネルギーを推進いたします。
- ②オフィス・物流施設・工場・店舗での省エネルギーを推進いたします。
- ③フロン類の適正管理をいたします。

3 環境コミュニケーションに積極的に取り組みます

- ①社会とのコミュニケーションや環境情報の開示につとめます。
- ②環境活動を通じて、企業価値向上を目指します。

4 社員一人ひとりが環境に配慮した行動をいたします

- ①環境に関する情報をグループ全体で共有し、社員自ら知識を高めます。
- ②環境マインド(Eco-ゴコロ)を醸成し、高いレベルの行動とより信頼される商いをおこないます。

5 環境管理体制を構築し、法令やルールを遵守いたします

- ①国分グループの環境管理体制を整えます。
- ②法令の理解を高めるための社員教育や啓蒙活動をおこないます。

2017年1月1日 制定
代表取締役会長 兼 CEO

國分 勲兵衛

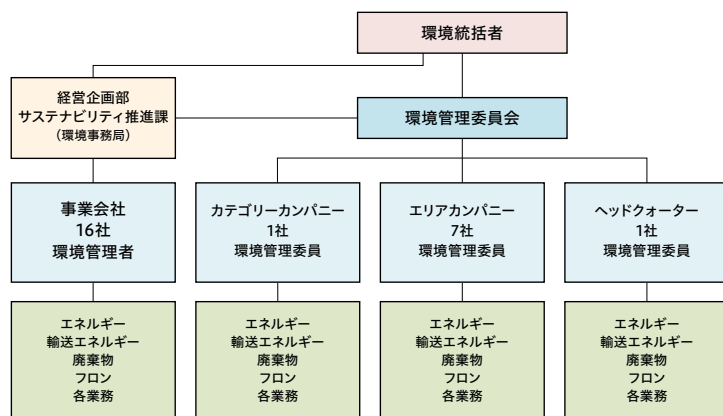
環境マネジメント

環境管理体制

2018年、グループ全体を統括・管理する環境管理体制を発足させました。

同時に環境管理委員会を設置し、年2回、全国の環境管理委員による環境管理委員会を開催。

また、これに合わせて環境管理規程を策定し、環境に関するグループの遵守事項、対応方法を統一しました。



ヘッドクォーター 国分グループ本社
エリアカンパニー 国分北海道、国分東北、国分関信越、国分首都圏、国分中部、国分西日本、国分九州
カテゴリーカンパニー 国分フードクリエイト
事業会社 T&Dロジテム、国分ロジスティクス、デリシャス・クック、旭トラストフーズ、日本橋菓房、国分グローサースチェーン、国分ビジネスサポート、国分ビジネスエキスパート、ナックス、千味、国分フレッシュリンク、中部食糧、クサヤ、ヤシマ、新潟酒販、りゅうせき低温流通

社員教育（新入社員研修・エリア研修）

国分グループでは、環境管理にかかわる人材育成のため、法令の説明会をはじめ、地球温暖化に関する実地研修・社内講習会などを実施しています。座学による環境基礎知識の講座により、業務を遂行する上での必要な知識や世界の動向など幅広いテーマで知識を深めています。加えて、食品や資材に関わるリサイクル施設見学会、フロン法に基づく簡易点検講習会などの実地研修を行い、座学で得た知識についての理解をより深めています。



食品リサイクル施設見学会



新入社員研修

また、持続可能な企業活動をするためには、社員一人ひとりの環境に配慮した行動が重要と考え、環境マインド=Eco-ゴコロの醸成に取り組んでいます。

サステナビリティへの取り組み

サステナビリティ
への取り組み

環境・森林研修の実施

三重県の森林を活用し、地球環境に及ぼす影響や企業経営にとって「森林保全も重要な要素の一つである」ということを間伐体験を通して学んでいます。毎年全国から参加者を募集し、座学、実習を織り交ぜての研修で参加者が自ら考え、事業活動と環境保全についての取り組みを見つめなおす機会となっています。



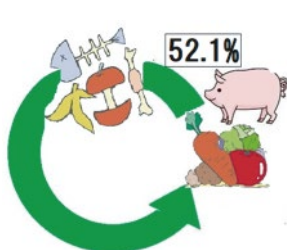
森林間伐体験

環境負荷低減

リサイクルへの取り組み

事業活動において発生する廃棄物のうち、特に食品関連については食品リサイクル法の優先順位に基づき、リサイクルに取り組んでいます。現在、国分グループでの発生食品廃棄物のうち52.1%^{*1}を食品リサイクルルートに回しており、70%以上を目指して処理委託先の見直しを順次進めています。

また、プラスチック類のリサイクル率^{*2}は39.2%、紙類については97.5%です。



※食品廃棄の排出量については、卸売業に係る産業廃棄物の数値

プラスチック、紙類の排出量については、産業廃棄物・事業系一般廃棄物・有価物・専ら物の合計

*1 期間2017年4月～2018年3月エリアカンパニー・カテゴリーカンパニー・ヘッドクォーターの合計値

*2 マテリアルリサイクル及びサーマルリサイクルの合計値

ヘッドクォーター	国分グループ本社
エリアカンパニー	国分北海道、国分東北、国分関信越、国分首都圏、国分中部、国分西日本、国分九州
カテゴリーカンパニー	国分フードクリエイト

環境コミュニケーション

フードバンクへの寄贈

まだ食べられるにもかかわらず、諸事情により廃棄されてしまう食品について、フードバンク団体への寄贈を実施しています。食品を扱う事業者として、量の多少にかかわらず「もったいない」を基本に、取り組みをすすめています。

また、セカンドハーベスト・ジャパン様が取り組む「Food for 100,000 Tokyo 2020」に対し、2018年から2020年までの3年間、資金面の応援を行います。



出典:「Food for 100,000 Tokyo 2020」セカンドハーベストジャパンHPより

「Food for 100,000 Tokyo 2020」とはセカンドハーベスト・ジャパン様が、企業や行政、NPO、宗教団体などと協働し、フードセーフティネットとなる「食品の受け渡し場所」を築き、2020年の1年間だけで、東京都内で10万人に対し「生活を支えるのに十分な食べ物」を渡すことを目標としているプロジェクトです。



食を通じて社会に貢献する企業として

K&K ブランド110周年を迎えるにあたり、国内の産地を限定し原料にこだわった『にっぽんの果実』シリーズで、商品1缶につき1円を森の健全化に寄付する活動をおこなっています。国産原料の安定供給を目指す上で、環境問題は重要な課題と考えます。ブランドとしてサステナビリティを考慮すること、消費者の皆さんに『おいしい農作物を安全安心、安定的にお届けする』ため、国分グループは継続的な森林支援を実施してまいります。



右側面にEVIマーク