

## FD 宣言

(お客様本位の業務運営に係る方針)

国分ビジネスサポート株式会社

2021年1月10日(修正)

# 「お客さま本位の業務運営基本方針」の制定について

国分ビジネスサポート株式会社は、「お客さま第一」という視点で行動しております。

当社は、2017年3月30日に金融庁より公表された「顧客本位の業務運営に関する原則」の趣旨に賛同し、本原則の受け入れを表明するとともに、さらなるお客さま満足度向上のため、保険募集業務における「お客さま基点」の取組方針として、「国分ビジネスサポート株式会社のお客さま本位の業務運営基本方針」を制定しましたので、お知らせいたします。本基本方針に基づく判断・行動を徹底し、今後も引き続き、保険を通じて、お客さまの日々の生活と未来に安心を提供してまいります。

## 国分ビジネスサポートのお客さま本位の業務運営基本方針

### お客さま基点の徹底

「国分ビジネスサポートはお客さま本位の業務運営基本方針」に基づく判断・行動の徹底を図り、保険を通じて、お客さまの最善の利益の実現に取り組んでまいります。

### 1. お客さま基点のコンサルティング・情報提供

お客さまのライフステージや加入目的、保障（補償）ニーズ、リスク許容度に応じ、お客さまに適切な保険商品ラインナップを用意し、お客さまの知識・経験・財産の状況・ご加入の目的に照らし、適切な保険商品のご提案と各種情報提供に努めてまいります。

保険商品をご提案する際は、より分かりやすい表現で商品毎の特色・リスク等の正確な説明に努めます。

また、お客さまに適切な商品をご選択いただけるよう、当社の保険推奨方針を基に幅広い年代のお客さまへ情報提供に取り組んでまいります。

### 2. お客さまのニーズをとらえた商品ラインナップの整備

お客さまのライフステージや加入目的、保障（補償）ニーズ、リスク許容度に応じ、お客さまに適切な保険商品をご選択いただけるよう、幅広くかつ高品質な商品ラインナップを整備するとともに、お客さまの利益を最優先に考えたサービスをご提供するよう取り組んでまいります。

### **3. 利益相反の適切な管理**

お客さまへの保険商品のご提案に際し、利益相反が起こりうる可能性を認識し、適切に管理してまいります。

当社と資本関係にある保険会社の商品を優先して、お客さまに提案・販売することは一切ありません。当社は、自社もしくは保険会社の利益を優先することなく、お客さまのニーズに合った保険商品の提案・販売を行ってまいります。

### **4. お客さまの声の尊重**

苦情や要望として寄せられた「お客様の声」を真摯に受け止め、原因分析と再発防止策を毎月1回のミーティングで社員全員で共有し、業務能力の向上に努めてまいります。