

## 5月はフェアトレード月間

国分グループ、「フェアトレード ミリオンアクションキャンペーン」に参画  
～セレクトショップ「ROJI 日本橋」での発信や、社員参加型フォトコンテストで認知を拡大～

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勸兵衛〕は、フェアトレードの理解を広める国際的な啓発期間である世界フェアトレードデー（毎年5月第2土曜）、および5月のフェアトレード月間に合わせ、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン（FLJ）が主催する「フェアトレード ミリオンアクションキャンペーン」に参画いたします。



## 1. フェアトレード ミリオンアクションキャンペーンとは

5月1日（金）から5月31日（日）の期間中、フェアトレード認証商品の購入やSNS投稿など1アクションにつき1円を開発途上国の生産者に寄付するキャンペーンです。一人ひとりの行動が、地球の環境と私たちの未来を守ることにつながる、国内最大級のフェアトレード啓発イベントです。

## 2. 主旨

国分グループでは、セレクトショップ「ROJI 日本橋」でのPOP掲示や「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」での特設ページの設置、社員参加型フォトコンテストの実施を通じ、持続可能な社会の実現に向けてフェアトレード認証商品を含む「サステナブルカテゴリーの拡大」を加速させてまいります。

## 3. 取り組みの背景と目的

現在、日本におけるフェアトレードの認知度は39.3%※に留まっており、欧米諸国と比較しても依然として向上の余地がある状況です。「食のインフラ」を担う国分グループは、生産者と生活者をつなぐ卸売業の立場から、以下の役割を果たすことを目指します。

※出典：渡辺龍也「フェアトレードの広がり（2）」国民生活センター『ウェブ版「国民生活」』2023年10月号（No.134）

(1) 「サステナブルカテゴリー」の確立と強化

環境や社会に配慮した商品を「サステナブルカテゴリー」として定義し、そのひとつとしてフェアトレード認証商品のラインアップを強化します。

(2) 認知・理解浸透

自社セレクトショップ「ROJI 日本橋」やECサイト「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」を通じたフェアトレード商品の認知拡大と社員一人ひとりのアクションを通じて、フェアトレードの重要性を広く発信し、日常に定着させます。

(3) 開発途上国の生産者支援

キャンペーンに参加し、1アクションにつき1円を開発途上国の生産者に寄付することで、開発途上国の生産者支援にもつなげてまいります。

#### 4. 実施概要

今年のキャンペーンテーマである「“いいもの”の先に、“いい世界”を。」に基づき、以下を展開いたします。

(1) 実店舗・EC サイトでのキャンペーンの展開

- ・ROJI 日本橋（実店舗）：期間中、自社のフェアトレード認証商品をキャンペーンPOPでPR
- ・ROJI 日本橋 ONLINE STORE：特設ページを開設し、商品の背景にあるストーリーと共に対象商品の販売を行います。

URL: <https://www.roji-nhb.jp/collections/million-action-campaign2026>

(2) 社員参加型「フォトコンテスト」の実施

社員一人ひとりのフェアトレードへの主体的な関与を促進するため、社内でフォトコンテストを実施します。コンテストへの応募数はキャンペーンのアクションとしてカウントし、生産者への寄付となります。引き続き、グループ一丸となって持続可能な社会の実現に貢献します。

#### 4. 国分グループオリジナル商品・開発商品

(1) トニーズチョコロンリー



トニーズチョコロンリーは「違法労働なきチョコレート」をミッションに掲げた、オランダ発のフェアトレードチョコレートです。トニーズ社は認知・模範・行動の3軸と5つの調達原則で100%トレーサブルを実現。カラフルなパッケージが特長で、チョコレートが不均等に割れる様子は、カカオ業界の不平等な収益分配を象徴しています。国分グループはこの理念に共感し、輸入元総代理店として日本国内での普及を後押ししています。

### (2) 鎌倉焙煎珈琲 フェアトレードかまくらブレンド



「鎌倉焙煎珈琲～フェアトレードかまくらブレンド」は市民・企業・行政が三位一体となり生み出した、鎌倉発のフェアトレード製品です。「第2回フェアトレード・ジャパン アワード2025」において、ソーシャルムーブメント部門で優秀賞を受賞。鎌倉市フェアトレードタウン計画と連動し、市民参加型で選ばれた認証豆を使用して鎌倉で焙煎した珈琲です。

### (3) KVV カフェ・カルチャー



KVV カフェ・カルチャーは、スタッフの技術力を駆使した製法による、華やかなコーヒーの香りと味わいが特長の赤ワインです。ピノタージュ由来のブラックベリーやカシスのアロマと共に、モカやカカオの芳しい香りが感じられ、普段ワインをあまり飲まない方や若い方でも気軽に楽し

める商品です。原材料であるワイン用ブドウは、フェアトレード認証生産者から基準に従って調達された認証原材料です。(全原材料中の含有率：100%)

◆本件に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）サステナビリティ推進部 サステナビリティ推進課  
電話：03-3276-4121

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121  
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp