

## 国分グループ、国連 WFP 協会主催のチャリティーウォークに参加 ～途上国の子どもたちの飢餓をなくす「WFP ウォーク・ザ・ワールド 2026」に協賛～

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、国連 WFP 協会が主催するチャリティーウォーク「WFP ウォーク・ザ・ワールド 2026」に協賛し、横浜・大阪・名古屋の3会場において、グループ企業の社員およびその家族、計 210 名が参加いたしました。



(左上：横浜会場、右上：オリジナルTシャツ着用の子どもたち、左下：大阪会場、右下：名古屋会場)

### 1. 「WFP ウォーク・ザ・ワールド」とは

途上国の子どもたちの飢餓をなくすために、国連 WFP 協会が開催するチャリティーウォークです。参加費の一部は、国連 WFP による「学校給食支援」に役立てられます。

公式サイト：<https://www.walktheworld.jp/2026/>

### 2. 参加概要

国分グループではこれまでも寄付などのさまざまな活動を通じて食糧支援を行ってまいりました。本イベントの主旨にも深く賛同し、継続して協賛・参加を行っています。

本年は、以下の3会場にて各グループ企業が参加し、親睦を深めながらチャリティー活動に取り組みました。今回の3会場合計における当社からの寄付総額は220,200円となり、約7,340食分の学校給食支援に相当いたします（1食あたり30円で算出）。

- ・5月10日（日）横浜会場（みなとみらい）  
国分グループ本社株式会社、国分首都圏株式会社、国分フレッシュ・フードトランス株式会社、国分ビジネスエキスパート株式会社、株式会社ナックスより、昨年を大幅に上回る過去最多の143名の社員・家族が参加。
- ・5月31日（日）大阪会場（万博記念公園）  
国分西日本株式会社、国分ビジネスエキスパート株式会社大阪事業所の社員・家族計48名が参加。
- ・6月7日（日）名古屋会場（鶴舞公園）国分中部株式会社の社員・家族計19名が参加。

### 3. 環境配慮型Tシャツの制作・着用

横浜会場では、国分グループをアピールするとともに参加者の一体感を高めるため、特別なオリジナルTシャツを制作・着用しました。

- ・デザインのこだわり：こども食堂とのコラボレーション  
国分グループが日頃から食品寄贈を通じて支援している板橋区のこども食堂を利用する子どもたちに協力を依頼し、国連WFP協会や国分のオリジナル商品にまつわるイラストを描いていただきプリント。当日は、イラストを描いてくれた子どもたちを招待し、一緒にウォーキングを楽しみました。
- ・素材のこだわり：土に還る「ピエクレックス」  
Tシャツ素材は、堆肥化できる循環型素材「ピエクレックス」を採用。また、動きに合わせて微弱な電気を発生させ、抗菌効果※を発揮するという最先端の繊維で、環境と快適性の両面に配慮しています。  
ピエクレックス公式サイト：<https://pieclex.com/>  
※ピエクレックス社独自の評価試験により、素材特性として確認しています。使用環境や条件により効果は異なります。



国分グループは、今後も事業活動および社会貢献活動を通じ、持続可能な社会の実現と食糧支援に貢献してまいります。

◆本件に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）サステナビリティ推進部 サステナビリティ推進課  
電話：03-3276-4121

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121  
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp